



**FLORIM**



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ E RELAZIONE DI IMPATTO 2022

**SINTESI**

**15°  
EDIZIONE**





# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Benvenuti nelle pagine della  
15ª edizione del Bilancio di  
Sostenibilità di Florim.**



Gentili Stakeholder,

vi presento la 15ª edizione del Bilancio di Sostenibilità di Florim e del Gruppo, anticipando alcuni tra gli spunti più rilevanti che hanno caratterizzato l'anno 2022.

Devo doverosamente premettere che sul lato economico e finanziario, sia Florim che il Gruppo Fin-Floor hanno registrato i migliori risultati di sempre, grazie alle scelte strategiche compiute negli anni precedenti e al senso di responsabilità, la dedizione e l'impegno che tutti gli uomini e le donne che lavorano in Florim hanno messo e mettono quotidianamente nel loro lavoro.

Come prima parte di un più ampio progetto di cui leggerete all'interno del documento, segnalo il dato sugli investimenti del 2022 che per il Gruppo hanno superato i 150 milioni di euro, prevalentemente finanziati dalla generazione di cassa, permettendo di mantenere una solida posizione finanziaria netta. All'interno di questi ancora rilevante la componente rivolta alla sostenibilità con impianti fotovoltaici e lo studio di fattibilità per un progetto di e-mobility.

Nonostante l'instabilità geopolitica, i rincari energetici e le incertezze sul futuro dell'economia globale a cui abbiamo assistito nel 2022, i risultati del Gruppo sono stati affiancati dalla crescita di tutti gli indicatori di sostenibilità evidenziando significative performance e confermando la valenza strategica attribuita da sempre a questi aspetti fondamentali.

Continuano le aperture di nuovi flagship store, luoghi ormai fondamentali per diffondere i valori di Florim. Nel 2022 sono stati inaugurati gli spazi di Parigi e Roma e nel 2023 è prevista l'apertura dello store di Los Angeles oltre allo spostamento di quello di New York.

Mi preme infine segnalare con orgoglio, il raggiungimento del primo posto nel concorso internazionale "La Fabbrica nel Paesaggio", promosso dalla Federazione Italiana dei Club per l'UNESCO che ha premiato Florim per aver conseguito obiettivi di transizione ecologica, nel rispetto del paesaggio e dell'ambiente.

Concludo con un profondo ringraziamento a tutti i collaboratori che con costante impegno e umiltà contribuiscono quotidianamente a migliorare la nostra azienda e consentono di mantenerne alti il prestigio e la reputazione.

Vi ringrazio per l'attenzione e vi auguro una buona lettura.

*Claudio Lucchese*  
Presidente

# FLORIM >

ESSERE SOSTENIBILI  
È UNA SCELTA:  
FACCIAMOLA INSIEME



Siamo un'azienda italiana  
certificata B Corp,  
che produce lastre ceramiche  
di design con l'impegno a  
rispettare il futuro di tutti.

Certified



Questa impresa rispetta  
alti standard di impatto  
ambientale e sociale positivo.

Corporation

# INDICE

01	Lettera agli stakeholder	25	<b>RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>
<b>04</b>	<b>MADE IN FLORIM</b>	26	Certificazioni ambientali di processo
05	La nostra storia	27	Gestione ambientale
06	Le nostre sedi	28	Gestione energetica
07	I nostri prodotti	29	Verso la decarbonizzazione
07	Il nostro servizio alla progettazione	31	CO <sub>2</sub> non emessa
<b>08</b>	<b>GOVERNANCE</b>	<b>33</b>	<b>RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>
08	Codice etico	34	Dipendenti
08	Politica del sistema di gestione	34	Sicurezza e salute
08	Le parole d'ordine	35	Welfare aziendale
09	Organi sociali	36	Formazione
09	Struttura societaria	36	Ambasciatori della sostenibilità
10	Fondazione Altagamma	37	10 anni del progetto "centri estivi"
11	Premio alla bellezza e alla sostenibilità	38	Welfare territoriale
12	Società Benefit e Certificazione B Corp	39	Florim salute&formazione
<b>15</b>	<b>SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO</b>	39	L'impatto del Centro salute&formazione
16	Certificazione sistema di gestione della qualità UNI EN ISO 9001	40	Florim Gallery
16	Certificazioni dei prodotti Florim	40	Dagli imprenditori 1 milione di € per l'ospedale
17	Il prodotto Florim	41	Sostegno alla diffusione della cultura e dell'arte
17	Minor spessore, minor impatto	<b>42</b>	<b>CREAZIONE DI VALORE, OLTRE I CONFINI</b>
18	Packaging	<b>43</b>	<b>NOTA METODOLOGICA E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE</b>
18	Design etico	<b>45</b>	<b>RELAZIONE DI IMPATTO FLORIM SPA SB</b>
19	L'esplorazione del metaverso	45	Sintesi degli obiettivi raggiunti e futuri
<b>21</b>	<b>RESPONSABILITÀ ECONOMICA</b>	<b>48</b>	<b>RELAZIONE DI IMPATTO FLORIM USA</b>
22	Dati economici	49	Sintesi degli obiettivi raggiunti e futuri
22	Investimenti	49	Florim USA avvia la produzione delle grandi lastre
23	Oltre 100 mln € per la sede di Mordano		



**SCOPRI DI PIÙ**

[florim.com/it/azienda/sostenibilita](http://florim.com/it/azienda/sostenibilita)

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2022 è scaricabile nell'area download del sito [florim.com](http://florim.com)

# MADE IN FLORIM



Passione, innovazione e sostenibilità sono le linee guida che contraddistinguono il nostro modo di fare impresa: il **MADE IN FLORIM**.



# LA NOSTRA STORIA

Floor Gres è la prima industria italiana a produrre **monocottura in pasta bianca** **1967**

Fra le prime aziende al mondo, Floor Gres inizia a produrre **gres porcellanato** **1981**

Floor Gres acquisisce **Cerim Ceramiche** **1990**

Florim acquisisce **Rex Ceramiche Artistiche** **1994**

Da un'acquisizione nasce **Florim USA**, struttura produttiva e commerciale, protagonista sul mercato nordamericano **2000**

Aprire il primo **Florim Flagship store** nel cuore di **Milano** in zona Brera **2009**

Aprire il **Flagship Store** a **Mosca** e a Fiorano si inaugura il **Centro salute&formazione**. Inizia la produzione delle **grandi lastre** (fino a 320x160cm) **2014**

Florim rilancia **CEDIT - Ceramiche d'Italia** e nasce **FLORIM stone** **2016**

Entra in funzione la **nuova fabbrica 4.0** a Fiorano **2018**

Florim diventa **Società Benefit** e ottiene la Certificazione **B Corp**. Aprono i **Flagship Store** di **Francoforte** e **Londra** **2020**

Aprono i **Flagship Store** a **Parigi** e **Roma** **2022**

**1962** L'ing. **Giovanni Lucchese** introduce in Italia la produzione del **klinker trafilato** e nel cuore produttivo del distretto di Sassuolo nasce Floor Gres

**1976** In Floor Gres viene costituita la **Divisione Piscine**

**1984** **Claudio Lucchese**, figlio del fondatore, assume la guida di Floor Gres dopo la prematura scomparsa del padre

**1992** Dalla fusione tra Floor Gres e Cerim nasce **Florim**

**1995** Viene costituita la **Divisione Progetti**, oggi chiamata **Florim Solutions**

**2005** Florim acquisisce **Casa dolce casa** e **Casamood**

**2013** A Fiorano nasce il centro multifunzionale **Florim Gallery** e **Florim Logistica**. Viene istituita la **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese**

**2015** Apre il **Flagship Store** nel centro di **New York City**

**2017** Entra in funzione la **nuova fabbrica 4.0** a **Mordano**

**2019** Apre il **Flagship Store** a **Singapore**

**2021** Apre il **Flagship Store** ad **Abu Dhabi**

## LE NOSTRE SEDI

La mappa raffigura la sede principale, gli spazi espositivi, gli stabilimenti produttivi e i centri logistici. I prodotti del Gruppo Florim vengono venduti in Italia (27%) e all'estero (73%) presso i migliori rivenditori e importatori su scala mondiale.

Continuano nel 2022 le aperture di Florim Flagship Store nelle città più importanti del design internazionale con **Parigi** e **Roma**. Nel 2023 sono attesi due nuovi opening: **Los Angeles**, con il primo spazio californiano del gruppo e **New York** dove l'attuale Flagship si sposterà nella 5th Avenue a Manhattan.



Scopri di più sui nostri Flagship Store e prova i virtual tour

## I NOSTRI PRODOTTI

Con un'innata passione per la bellezza e il design, Florim produce **superfici ceramiche** per tutte le esigenze dell'edilizia, dell'architettura e degli interni. Con il payoff "**Design is our passion**", l'azienda si propone al mercato con quattro diverse espressioni di design e due marchi commerciali distribuiti in tutto il mondo. A questi si aggiunge MILE®stone un brand prodotto e distribuito negli USA.

### FLORIM

#### LUXURY DESIGN

Materiali prestigiosi e ricercati delle materie più preziose che la natura propone. Lusso ostentato e sofisticato uso della materia per un'eleganza più informale e decisa. Rara, preziosa e intimamente legata al vivere dell'uomo, la materia viene reinterpretata nell'esprimere il concetto dell'ambiente moderno.

#### CREATIVE DESIGN

Progetti completi rivolti all'interior in cui eleganza e creatività trovano un equilibrio perfetto. Il progetto si esprime attraverso un costante dialogo tra la ricerca di colore e contaminazioni materiche di ispirazione naturale.

#### ARCHITECTURAL DESIGN

Materiale tecnico che segue le tendenze dell'architettura, per applicazioni quali pavimentazioni industriali e realizzazioni pubbliche a medio e ad alto traffico, come aeroporti, centri commerciali, ristoranti, uffici, negozi, ma anche applicazioni residenziali con un mirato contenuto estetico.

#### CONTEMPORARY DESIGN

Materiale versatile, dinamico, fresco adatto per vestire ogni ambiente domestico secondo il proprio stile e la propria personalità. Le differenti superfici sono la giusta risposta anche per le applicazioni commerciali a medio e basso traffico.

### CED'IT

Attraverso autentiche lastre d'autore rinnova l'idea di spazio architettonico per esprimere lo stile, il design e l'arte dell'ambiente italiano.

### FLORIM

stone 161220

È il marchio che unisce prestazioni tecniche, funzionalità ed estetica per un'ottima personalizzazione dell'arredo.

### MILE® stone

È il marchio prodotto da Florim USA, orgoglioso di rappresentare superfici ceramiche sostenibili nel mercato nordamericano.

## IL NOSTRO SERVIZIO ALLA PROGETTAZIONE

 FLORIM SOLUTIONS

Oltre al prodotto, Florim offre un servizio di supporto tecnico alle diverse fasi della progettazione. Dallo studio di fattibilità all'installazione finale, **Florim Solutions** affianca il progettista con competenza ed esperienza quando l'estetica e la funzionalità del gres porcellanato assumono un ruolo fondamentale nel progetto.

# GOVERNANCE

## CODICE ETICO

La **governance** ricopre un ruolo centrale nello sviluppo responsabile del business, per assicurare una gestione etica e trasparente delle attività nel pieno rispetto degli stakeholder.

Dopo aver approvato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, conforme ai requisiti previsti dal D. Lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a sottoscrivere e promuovere il **Codice Etico aziendale introdotto dal 2011**. Diventato parte integrante del modo di agire di Florim viene condiviso con ogni nuovo dipendente, fornitore e partner commerciale. Il documento è stato periodicamente oggetto di revisioni, di cui l'ultima nel 2020.

Dal 2020 anche **Florim USA ha adottato il Codice Etico**, redatto seguendo i principi e le linee guida di quello italiano con alcuni adattamenti richiesti dalle specificità statunitensi.

Per garantire l'applicazione e il rispetto dei contenuti sono operativi l'**Organismo di Vigilanza** in Italia e l'Ethics Committee negli USA - che rilevano eventuali inadempimenti. Tutti gli stakeholder possono far riferimento a tali enti (organismodivigilanza@florim.com; ethics@florimusa.com) anche per chiarire eventuali dubbi interpretativi e applicativi del Codice Etico, come descritto sui siti web istituzionali.

## POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE

Per una rendicontazione sempre più trasparente, l'azienda ha inoltre elencato le proprie linee guida del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e l'energia. Maggiori approfondimenti sono disponibili sul sito.



**SCOPRI DI PIÙ**  
florim.com/it/azienda

## LE PAROLE D'ORDINE

Sono tre le parole d'ordine in cui crediamo e che ci caratterizzano al punto da definirle come **regole di condotta interne**: bellezza, semplicità e umiltà.

### BELLEZZA

Per aziende come la nostra la bellezza va oltre la necessità. È un punto di riferimento costante, un impegno morale nei confronti delle persone confermato dalla cura e dall'attenzione rivolte agli ambienti di lavoro e alle fabbriche. I dipendenti sono i primi portavoce di questo imperativo etico e lo trasmettono attraverso il loro lavoro, dalla creazione del prodotto al modo di offrirlo.

### SEMPLICITÀ

È intesa come chiarezza comunicativa tra di noi e con l'esterno. Essere comprensibili è un obiettivo di ogni dipendente che deve agire per ridurre le complessità in ogni attività e in ogni relazione.

### UMILTÀ

È imprescindibile all'interno della nostra azienda. Trasmette il senso della collaborazione e la capacità di sapere ascoltare e giocare in squadra con impegno continuo, mettendo da parte il desiderio di apparire e dimostrare superiorità.

# ORGANI SOCIALI

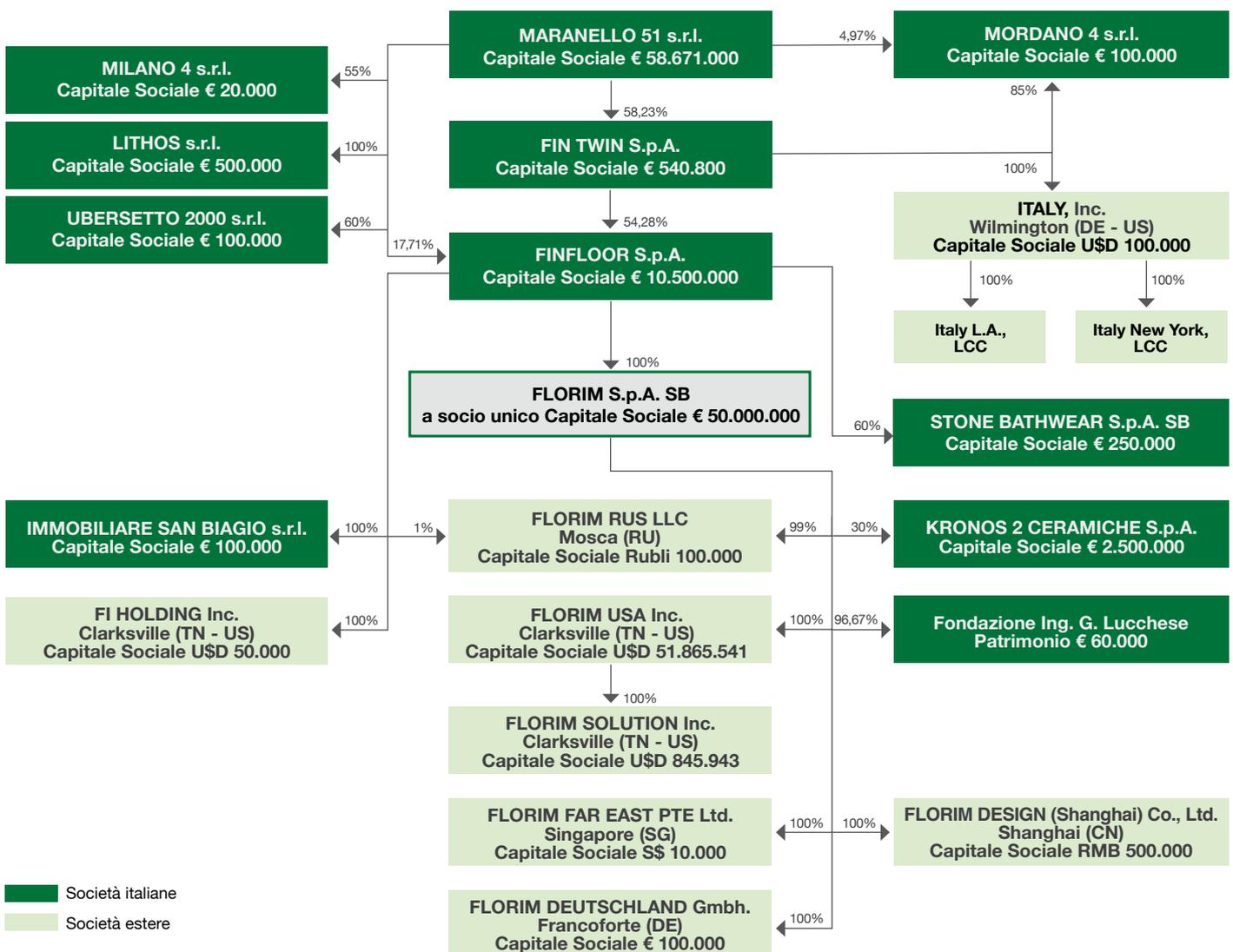
**Florim S.p.A. SB** ha un capitale sociale, interamente sottoscritto e versato, rappresentato da n. 50.000.000 azioni ordinarie da nominali 1 euro ciascuna. **Il capitale è detenuto al 100% dalla holding FinFloor S.p.A.**, con sede a Fiorano Modenese, a sua volta **controllata indirettamente dalla famiglia Lucchese**, tramite Fin Twin S.p.A. e Maranello 51 s.r.l.

## MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>CLAUDIO LUCCHESI</b> Presidente    | <b>BEATRICE LUCCHESI</b> Consigliere delegato |
| <b>DONATO BRUNI</b> Vicepresidente    | <b>GIOVANNI GROSSI</b> Consigliere delegato   |
| <b>MARIADELE LUCCHESI</b> Consigliere | <b>OSCAR ISEPPI</b> Consigliere delegato      |
| <b>ANNA LUCCHESI</b> Consigliere      | <b>DORVAN SAZZI</b> Consigliere delegato      |
| <b>FRANCESCA LUCCHESI</b> Consigliere | <b>FLAVIO FRANZIA</b> Consigliere delegato    |
| <b>GIOVANNI LUCCHESI</b> Consigliere  |   |

Il mandato del Consiglio ha una durata di un anno e andrà in scadenza con l'approvazione del bilancio. I tre membri del Collegio Sindacale restano in carica tre anni, a far data dalla nomina del 26 maggio 2022 e sino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2024. Il mandato all'Organismo di Vigilanza termina a dicembre 2024. Il bilancio d'esercizio della Florim S.p.A. SB, il bilancio consolidato della FinFloor S.p.A. e della Maranello 51 s.r.l., sono oggetto di revisione e certificazione da parte di Deloitte & Touche S.p.A.

## STRUTTURA SOCIETARIA



## FONDAZIONE ALTAGAMMA

Vocazione estetica, heritage culturale e forte identità sono alcuni degli elementi condivisi da Florim e Altagamma, la Fondazione che dal 1992 riunisce le **imprese ambasciatrici dello stile di vita italiano nel mondo**. Una comunione di vedute che ha permesso a Florim di **essere accolta nel 2022** come nuovo membro.

La Fondazione racchiude **l'élite delle aziende italiane votate all'alto di gamma**: il segmento di mercato in costante crescita in tutto il mondo e nel quale il Made in Italy gioca un ruolo da protagonista. Altagamma riunisce i marchi più prestigiosi nei settori moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica. Oltre 110 aziende che insieme rappresentano un patrimonio di eccellenza stilistica e creativa dal cuore italiano unanimemente riconosciuto.

Per scoprire tutti i marchi che ne fanno parte: [www.altagamma.it/members](http://www.altagamma.it/members)





Florim | Vista esterna della Fabbrica 4.0 (Fiorano Modenese - MO) e ritaglio della "Gazzetta di Modena".

## PREMIO ALLA BELLEZZA E ALLA SOSTENIBILITA'

Florim ha conquistato il primo posto al concorso internazionale **"La Fabbrica nel Paesaggio"**, il contest di progettazione urbanistica e riqualificazione paesaggistica promosso dalla Federazione Italiana dei Club per l'UNESCO.

Candidata dal **Club UNESCO di Modena**, l'azienda ha ricevuto la più alta affermazione per il settore privato con la seguente motivazione "fabbrica di ultima generazione che ha raccolto e vinto, in una difficile contingenza, la sfida della **transizione ecologica**, limitando fortemente l'impatto con il paesaggio, nel rispetto delle matrici ambientali, secondo i canoni dello sviluppo sostenibile".

# SOCIETÀ BENEFIT E CERTIFICAZIONE B CORP

## FLORIM È LA PRIMA INDUSTRIA CERAMICA AD ESSERE SOCIETÀ BENEFIT CERTIFICATA B CORP

Le Società Benefit (SB) rappresentano una **evoluzione del concetto di azienda** perché integrano nel proprio modello di business, oltre agli obiettivi di profitto, l'esplicita volontà di **operare in modo responsabile**.

Il **19 marzo 2020** si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto e consentire a Florim di diventare **Società Benefit** cambiando la propria ragione sociale in **FLORIM CERAMICHE - SOCIETÀ PER AZIONI SOCIETÀ BENEFIT** (abbreviabile in FLORIM S.p.A. SB).

Florim ha in questo modo esplicitato formalmente il proprio impegno ad operare, non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità. Nel 2021 è stato aggiunto l'impegno a perseguire l'obiettivo delle **zero emissioni nette**.

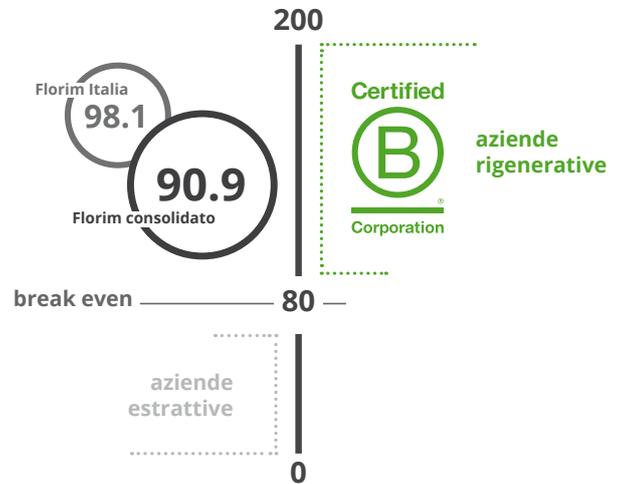
Il 9 dicembre 2022 anche **Florim USA è diventata Società Benefit** introducendo nel proprio statuto quattro finalità specifiche di beneficio comune che affiancano l'obiettivo di generare profitto. Nella **Relazione di Impatto** allegata al presente Bilancio sono elencati i punti inseriti nell'oggetto sociale di Florim e Florim USA.



Il **21 dicembre 2020** Florim, dopo esser stata misurata con i più alti standard di performance sociale e ambientale ha ottenuto la **Certificazione B Corp.**

Le aziende che riescono a raggiungere questo obiettivo sono ritenute tra le **più evolute al mondo in termini di impatto positivo** e rappresentano un movimento globale volto a diffondere un nuovo paradigma economico che vede le imprese come protagoniste nel rigenerare la società.

Rigenerare non significa solo diminuire l'impatto sulla natura e sull'ambiente, ma produrre anche effetti positivi, creando valore condiviso nella società e rigenerando la biosfera.



Diventano B Corp solo quelle aziende che, misurate con il **B Impact Assessment (BIA)**, superano il punteggio di 80 (in una scala da 0 a 200) ed entrano così in una élite di imprese rigenerative. Chi non supera questa soglia viene considerata azienda estrattiva ovvero consumatrice di risorse economiche, sociali e/o ambientali in quantità superiore a quanto sia in grado di generare come output.

Il punteggio certificato nel 2020 da B Lab a Florim Italia è di **98,1** punti e l'insieme con la consociata americana, è di **90,9** punti. Al momento della stesura di questo documento (maggio 2023) sono oltre 240.000 le aziende che si stanno misurando nel mondo con il B Impact Assessment mentre sono 6.700 quelle certificate (meno del 3%), di cui oltre 200 in Italia.

A pagina 45 si riporta l'estratto della Relazione di Impatto 2022 e l'aggiornamento del **B Impact Assessment** di Florim S.p.A. SB. Nel 2023 l'azienda rinnoverà la certificazione con B Lab.





# SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO



Nelle parole “**Made in Florim**” sono concentrati i punti fermi dell’azienda nella produzione dei materiali: **passione, innovazione, creatività, pazienza, ricerca e sostenibilità**. La conoscenza della materia e l’esperienza nel settore si uniscono ad una naturale sensibilità per la **bellezza** e l’interesse per il **design**: questo il segreto per la realizzazione di un **prodotto che guida le tendenze stilistiche del panorama ceramico internazionale**. Vengono selezionati e controllati i migliori ingredienti naturali, successivamente trasformati grazie alla più evoluta tecno-

logia, implementata e guidata dall’esperienza dell’uomo per garantire qualità, sicurezza, rispetto dell’ambiente e delle persone. Tutti i materiali prodotti negli stabilimenti Florim garantiscono l’assenza di emissioni di sostanze inquinanti, non accumulano cariche elettrostatiche, sono ingelivi, completamente inerti e non subiscono danni a contatto con le fiamme.

In tutti gli stabilimenti **si recuperano il 100% degli scarti crudi di produzione** e il **100% delle acque reflue** (approfondimenti da pagina 25).

## HIGHLIGHTS



OLTRE **20** CERTIFICAZIONI  
INTERNAZIONALI DI PRODOTTO



**21%** DI MATERIALE MEDIAMENTE  
RICICLATO NEL PRODOTTO FLORIM



OLTRE IL **50%**  
DI MATERIALE RICICLATO IN MOLTI  
PRODOTTI OUTDOOR IN 2 CM DI SPESSORE



OLTRE IL **90%**  
DI MATERIE PRIME NATURALI  
IMPIEGATE NEI NOSTRI PRODOTTI



**-10%** DI MATERIE PRIME  
IMPIEGATE NEL PRODOTTO E RIDUZIONE  
DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

# CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ UNI EN ISO 9001



Tutti gli stabilimenti del gruppo sono certificati UNI EN ISO 9001: 2015 per la progettazione, produzione e vendita di piastrelle ceramiche in tutte le tipologie produttive. Nel 2022 Florim S.p.A. SB ha rinnovato la certificazione con l'**estensione al settore "EA/IAF28" relativo alle costruzioni**. Oltre alla progettazione e produzione di piastrelle ceramiche ora il campo di applicazione si estende anche a "l'installazione di pareti ventilate, pavimenti sopraelevati, pavimenti e rivestimenti incollati".

## CERTIFICAZIONI DEI PRODOTTI FLORIM

Di seguito elenchiamo le **certificazioni di prodotto** ottenute da tutte o alcune collezioni di Florim e Florim USA che vanno ad aggiungersi alle: **certificazioni ambientali di processo**, certificazione sulla **sicurezza e salute** dei dipendenti, certificazione **B Corp** e **AEO**, commentate nei rispettivi capitoli.

		FLORIM	FLORIM USA
	<b>La Marcatura CE</b> è la garanzia di un materiale sicuro e in linea con le normative vigenti nella Comunità europea per tutti i lotti di produzione	≡	
	<b>Bureau Veritas</b> certifica il contenuto di materiale riciclato pre-consumo secondo la norma UNI EN ISO 14021	≡	≡
	<b>USGBC</b> è la più importante associazione per la promozione e la riduzione dell'impatto negativo degli edifici sull'ambiente	≡	≡
	<b>Greenguard gold</b> è la certificazione che tutela la salute delle persone attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'esposizione alle sostanze chimiche indoor	≡	≡
	<b>NSF</b> è un riferimento a livello mondiale per i materiali idonei ad essere utilizzati come "solid surfacing for splash zone"	≡	
	<b>HPD - Health Product Declaration</b> . Sono dichiarazioni standardizzate per una comunicazione trasparente sugli ingredienti dei prodotti e dei rischi ad essi associati	≡	≡
	<b>EPD settoriale</b> è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di un determinato prodotto	≡	
	<b>EPD manufacturer specific</b> è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica azienda		≡
	<b>CCC</b> certifica che il materiale è idoneo alle esportazioni in Cina e rispetta i requisiti di conformità sulla salute e la sicurezza	≡	
	<b>UPEC</b> è una classificazione che consente di individuare le destinazioni d'uso più appropriate per ogni prodotto in funzione delle prestazioni tecniche offerte	≡	
	<b>Singapore Green Building Product</b> identifica i prodotti più efficienti in materia di sostenibilità	≡	
	La certificazione <b>Green Squared®</b> copre le caratteristiche del prodotto, la produzione, la gestione del fine vita del prodotto, la governance aziendale e l'innovazione sostenibile		≡

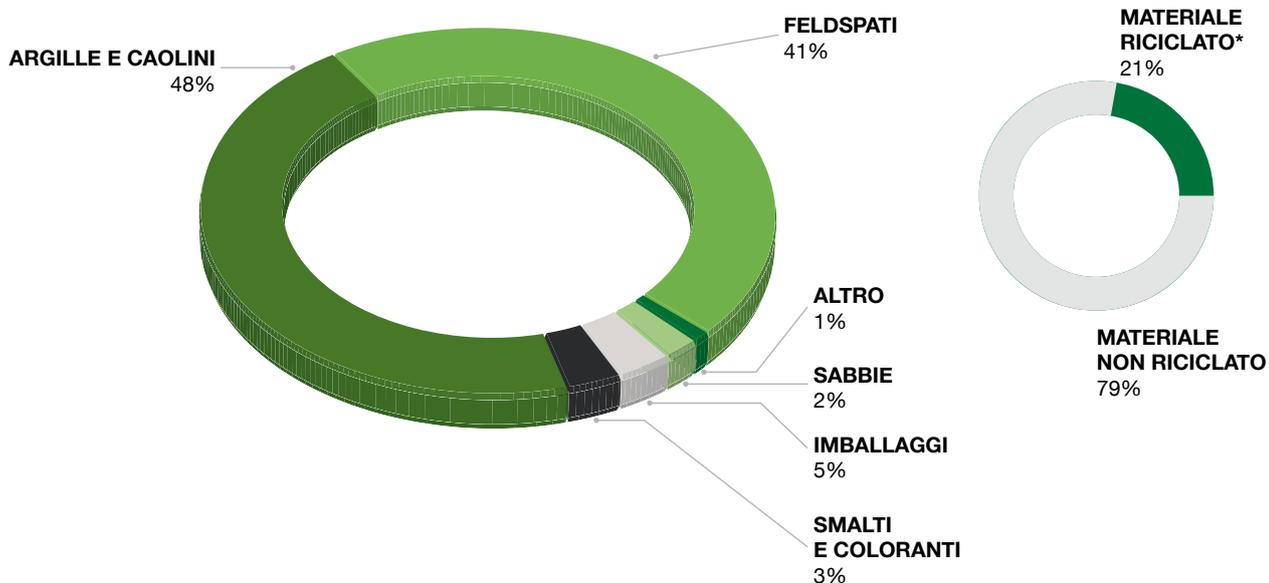
I prodotti Florim sono inoltre certificati **CAM, QB Wallpec, Kosher, TBWIC, IGIENCZY CERTIFICATE, Fitosanitaria, TIS, CIBD, SASO, SNI** e altre ancora più specifiche per i singoli mercati.

# IL PRODOTTO FLORIM

Il prodotto ceramico Florim è realizzato per **oltre il 90% con materie prime naturali** di altissima qualità. Tutti i fornitori di materie prime sono monitorati attraverso un software che rileva la localizzazione delle cave, la distanza dalla fabbrica, la dichiarazione di contenuto riciclato e le schede tecniche di sicurezza. Il prodotto Florim è quindi realizzato con **“ingredienti” attentamente selezionati e controllati** che vengono miscelati e trasformati in un **materiale altamente sostenibile**.

Nel 2022, a causa del conflitto Russia-Ucraina, Florim ha dovuto rivedere l’approvvigionamento di alcune materie prime provenienti dal Donbass. E’ stato necessario **riformulare completamente gli impasti** mantenendo inalterate le caratteristiche tecniche ed estetiche delle superfici Florim.

Il grafico che segue mostra la composizione del prodotto considerando tutti gli stabilimenti del gruppo e includendo nella rendicontazione anche il packaging.



(\*) la percentuale di materiale riciclato fa riferimento al valore medio delle collezioni prodotte negli stabilimenti Florim e Florim USA, compresi gli imballi. La gamma dei prodotti Outdoor in 2 cm di spessore contiene molti articoli con più del 50% di materiale riciclato.

## MINOR SPESSORE, MINOR IMPATTO

A fine 2022 Florim ha avviato un’evoluzione nel processo industriale trasformando tutta la produzione tradizionale **da 10 mm a 9 mm di spessore**, con un impatto rilevante in termini di sostenibilità.

Si tratta di un’innovazione importante che implica non solo un quantitativo inferiore di materie prime utilizzate ma anche un minor **impiego di acqua, energia elettrica e gas metano** necessari alla produzione e una **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**.

Pur mantenendo inalterate le caratteristiche estetiche, tecniche e le certificazioni elencate in precedenza, i nuovi prodotti in 9 mm beneficiano di un peso inferiore permettendo inoltre un’**ottimizzazione nella gestione degli imballi e dei trasporti** con contestuale riduzione dei costi e delle emissioni correlate.

## PACKAGING

Gli imballaggi dei materiali Florim possono essere suddivisi in “**primari**” (contengono il prodotto e ne sono a diretto contatto) e in “**materiali di spedizione**” (funzionali al suo trasporto).

Il **cartone** è il principale metodo di “imballaggio primario”. Oltre ad essere **100% riciclato e riciclabile**, è stato studiato con cura per **minimizzarne l'utilizzo e ridurre a zero gli sprechi** grazie all'utilizzo di confezionatrici automatiche. I materiali di spedizione variano in funzione del formato del prodotto (pallet o casse in legno, cavalletti, cappucci plastici, etc.). Florim acquista esclusivamente pallet in legno **EPAL** per il trasporto del gres in 9 mm. Questo garantisce criteri di **riutilizzo e riciclo** secondo le normative europee e il rispetto di alti standard di sicurezza e qualità. Inoltre, per incentivarne il riutilizzo Florim incoraggia la restituzione degli imballi in legno in buono stato attraverso un rimborso in denaro. Grazie ad una partnership con il fornitore italiano di film plastici (cappucci utilizzati per le coperture del prodotto finito) l'azienda ha messo a punto un progetto di **recupero della plastica di scarto** che viene differenziata e rimandata al produttore. Il materiale viene poi trattato e rigenerato in un nuovo prodotto pronto per essere riacquistato.

Nel tentativo di minimizzare l'impatto ambientale anche a valle del proprio processo produttivo, Florim ha redatto una **guida sulla gestione responsabile dei rifiuti** al fine di incentivare, quando possibile, il riutilizzo e il riciclo dei materiali e dal 2022 è stato introdotto un sistema di **Etichettatura Ambientale Digitale (EAD)** che agevola il reperimento delle informazioni sulla composizione dell'imballo e smaltimento/riciclo.



Florim | Plant 2 (Fiorano Modenese - MO)

## DESIGN ETICO

Nel 2022, grazie al ricavato ottenuto dalla vendita delle capsule collection “**Hotel Chimera**” – disegnata da Elena Salmistraro per CEDIT – Florim ha potuto supportare “**Doppio Senso. Percorsi Tattili alla Collezione Peggy Guggenheim**”.

Il progetto consiste nel rendere fruibile il patrimonio artistico del museo veneziano alle **persone non vedenti e ipovedenti** tramite un catalogo tattile e l'installazione di riproduzioni in rilievo delle opere presenti. L'iniziativa si sviluppa attraverso visite e laboratori dedicati, permettendo così anche a **bambini con disabilità visiva** di avvicinarsi al mondo dell'arte.

## L'ESPLORAZIONE DEL METAVERSO

In occasione della Milano Design Week del 2022 dieci collezioni CEDIT hanno dato origine ad altrettanti **NFT in una galleria d'arte digitale**. New Future Treasures – questo il nome della mostra – ha fatto da ponte tra l'impronta innovativa di Florim e il DNA sperimentale del brand CEDIT nell'esplorazione del **metaverso**.

Le superfici ceramiche hanno preso vita in una nuova dimensione, invitando ad una diversa esperienza di fruizione dell'arte. Un viaggio che ha visto l'intreccio di molteplici linguaggi espressivi, con riferimenti e simbolismi tratti dalle rovine storiche della classicità insieme a proiezioni dal futuro.



New Future ARALDICA | Uno dei 10 NFT di CEDIT esposti nella mostra digitale New Future Treasures



# RESPONSABILITÀ ECONOMICA



Florim opera principalmente in uno dei distretti produttivi più famosi al mondo per la produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti e ha scelto di distinguersi con un'offerta di prodotti, interamente pensati in Italia, di **altissima gamma**, per **innovazione**, **sostenibilità** e **bellezza**. L'azienda è saldamente legata alla realtà locale e sempre consapevole della propria responsabilità economica nei confronti degli stakeholder e, con il presente documento, si impegna ormai da 15 anni a trasmettere con trasparenza i propri dati, finanziari e non, ai suoi

principali portatori di interesse.

Oltre alle varie certificazioni di processo ottenute dagli stabilimenti produttivi in qualità, ambiente e sicurezza, Florim è stata la prima azienda ceramica della provincia di Modena ad ottenere la **certificazione**  - **Operatore Economico Autorizzato**.

L'attestato garantisce il rispetto del massimo livello di affidabilità doganale e sicurezza lungo tutta la catena logistica da parte della società negli scambi commerciali con l'estero.

## HIGHLIGHTS



**584 MIL** DI EURO  
DI FATTURATO



**148 MIL** DI EURO  
INVESTITI NEL 2022



**+330 MIL** DI EURO  
INVESTITI NEGLI ULTIMI 5 ANNI



**+58 MIL** DI EURO  
INVESTITI NEL GREEN DAL 2011



**10**  
FLAGSHIP STORE NEI DISTRETTI  
INTERNAZIONALI DEL DESIGN

## DATI ECONOMICI

FINFLOOR CONSOLIDATO* (in migliaia di €)	2018	2019	2020	2021	2022
Ricavi netti	410.697	404.094	380.869	480.362	584.123
Margine operativo lordo (E.B.I.T.D.A)	102.003	85.388	86.342	126.306	154.308
Cash Flow lordo	103.363	80.435	59.496	130.209	155.895
<b>Utile netto</b>	<b>55.424</b>	<b>31.172</b>	<b>35.795</b>	<b>59.836</b>	<b>74.355</b>
Posizione Finanziaria Netta attiva (passiva)**	4.951	(57.195)	(29.282)	40.261	(18.515)
Rimanenze finali	124.443	120.857	101.046	106.678	124.997
Patrimonio netto	444.009	458.024	464.336	521.363	554.324
<b>Investimenti totali</b>	<b>75.602</b>	<b>40.285</b>	<b>24.941</b>	<b>40.958</b>	<b>152.311</b>

(\*) i numeri sopra riportati includono la società Stone Bathwear SpA SB, di cui Finfloor SpA ha acquisito il controllo a maggio 2022

(\*\*) dall'esercizio 2019 è incluso l'effetto contabile derivante dall'applicazione del principio IFRS16 che nel 2022 comporta un maggior indebitamento per circa 77,2 milioni di euro (54 milioni di euro nel 2021).

I **Ricavi** e l'**EBITDA** conseguiti nel 2022 si attestano ancora una volta come **i più alti nella storia di Florim** in termini di valore assoluto. Nel corso dell'anno è proseguito il trend di crescita dei principali mercati di riferimento, a cui si era già assistito nel 2021, che ha permesso complessivamente di ottenere un incremento del fatturato rispetto all'esercizio precedente di oltre il 22%. **Buona la performance dei prodotti made in Italy**, seguita da una crescita più contenuta della realtà americana. La marginalità in termini assoluti e di EBITDA in percentuale sui ricavi ha beneficiato, anche nel 2022, di azioni di mitigazione dell'aumento dei costi energetici intraprese negli esercizi precedenti.

La **Posizione Finanziaria Netta** 2022, che non considerando gli effetti contabili dell'applicazione del principio IFRS16 si conferma positiva per circa 59 milioni di euro, presenta un **decremento** rispetto all'esercizio precedente (in cui era positiva per 94 milioni di euro escludendo gli effetti dell'IFRS16) prevalentemente per effetto degli investimenti di carattere industriale che sono stati realizzati nel corso dell'anno e che hanno riguardato sia la realtà italiana sia quella americana.

## INVESTIMENTI

Gli investimenti nel 2022 sono stati pari a **152 milioni di euro, dato in significativa crescita** rispetto ai 41 milioni del 2021 e in linea con il piano di rinnovo impiantistico e industriale che proseguirà nel corso del 2023 e che prevede importanti interventi in tutti gli stabilimenti del gruppo con logiche che mirano all'innovazione, ad un ulteriore contenimento delle emissioni e al miglioramento della qualità del prodotto. Gli interventi realizzati nelle fabbriche italiane, pari a **circa 53 milioni di euro**, hanno interessato soprattutto la sede di Mordano per la realizzazione di nuovi impianti produttivi e per l'ampliamento e l'ammodernamento dei fabbricati (si veda il focus riportato nelle pagine seguenti per maggiori dettagli). Florim USA Inc., nell'ambito di un ampio progetto di rinnovazione e ammodernamento degli stabilimenti, ha investito circa **72 milioni di dollari** prevalentemente per l'installazione di nuovi impianti, tra cui un nuovo forno, per i lavori per la realizzazione di un nuovo magazzino e per il rifacimento della palazzina uffici. Gli altri investimenti hanno interessato la neoacquisita Stone Bathwear SpA SB per circa 6 milioni di euro e l'attività immobiliare del gruppo per circa 25 milioni di euro. Dal 2011 sono stati sostenuti **investimenti mirati alla sostenibilità per 58 milioni di euro** di cui circa 8 milioni nel corso del 2022.

## FLORIM FLAGSHIP STORE

Continuano le aperture di Flagship nelle città più importanti del design internazionale. Dopo **Parigi** e **Roma** inaugurati nel 2022, è prevista l'apertura a **Los Angeles**.

Tra gli investimenti immobiliari realizzati nel 2022 figura l'acquisto di un immobile a **New York** che diverrà la nuova sede dell'ormai storico Flagship di Manhattan.

Tutti gli spazi sono accomunati dalla stessa filosofia progettuale studiata in Florim e rappresentano punti di incontro e di dialogo con architetti ed interior designer.

## OLTRE 100 MLN € PER LA SEDE DI MORDANO

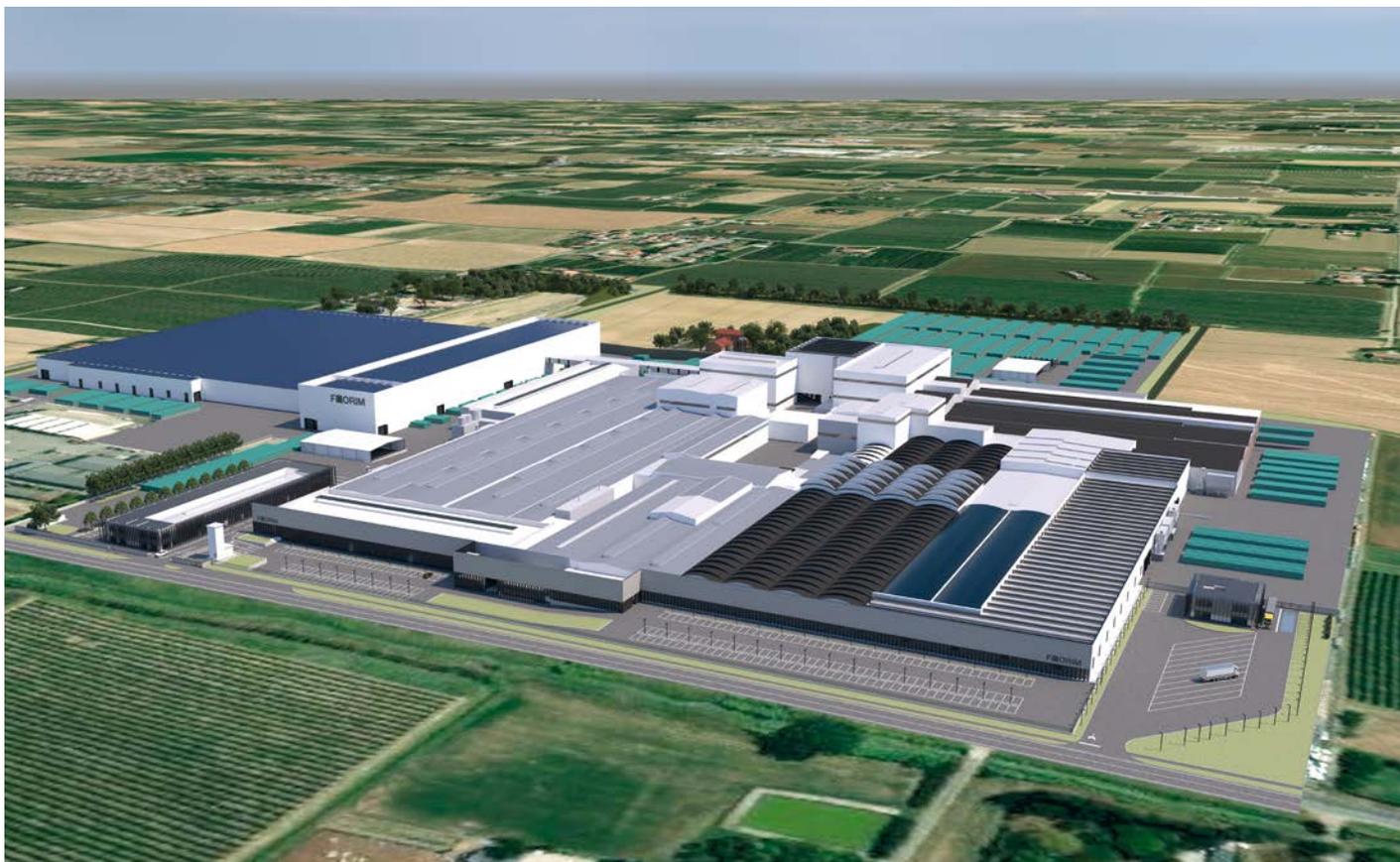
Nel 2022 è iniziato il **progetto di ampliamento della capacità produttiva, ristrutturazione e ammodernamento** dello stabilimento Florim a Mordano con un **investimento** complessivo stimato intorno ai 100 milioni di euro.

Il programma di sviluppo quadriennale (2022 – 2025) ha come **obiettivi** il miglioramento delle performance aziendali (produttive, ambientali e di sicurezza), l'ottimizzazione della gestione delle funzioni interne, l'attuazione di un'azione di rigenerazione urbana e la promozione dello sviluppo del territorio.

Dopo l'avvenuta installazione di un nuovo **impianto fotovoltaico da 4,6 MWp** (che si somma a quelli già esistenti a Fiorano Modenese per una **potenza totale di 12,3 MWp**) e la costruzione del nuovo capannone adiacente al reparto macinazione e atomizzazione per contenere le vibrazioni, il progetto prevede una lunga serie di interventi che cambieranno radicalmente **l'assetto** e **l'estetica** del sito di Mordano.

Il piano di interventi si tradurrà anche in aumento della capacità produttiva con l'implementazione delle **migliori tecnologie disponibili sul mercato**, elevati standard dei sistemi di **depurazione** e **garanzie emissive** fra le più stringenti; l'intera operazione è stata pensata in termini di **minimizzazione dell'impatto ambientale**. L'impianto fotovoltaico, l'acquisto di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili e la realizzazione di un progetto straordinariamente innovativo di mobilità elettrica, porteranno il polo produttivo a evitare l'emissione di quasi **4.000 t** di CO<sub>2</sub> all'anno.

Il sito produttivo di Mordano avrà un nuovo ingresso dotato di portineria, una nuova logistica interna, più una **"mitigazione a verde"** di **circa 22.000 m<sup>2</sup>** - e un rigore estetico in linea con l'Headquarter principale di Fiorano Modenese.





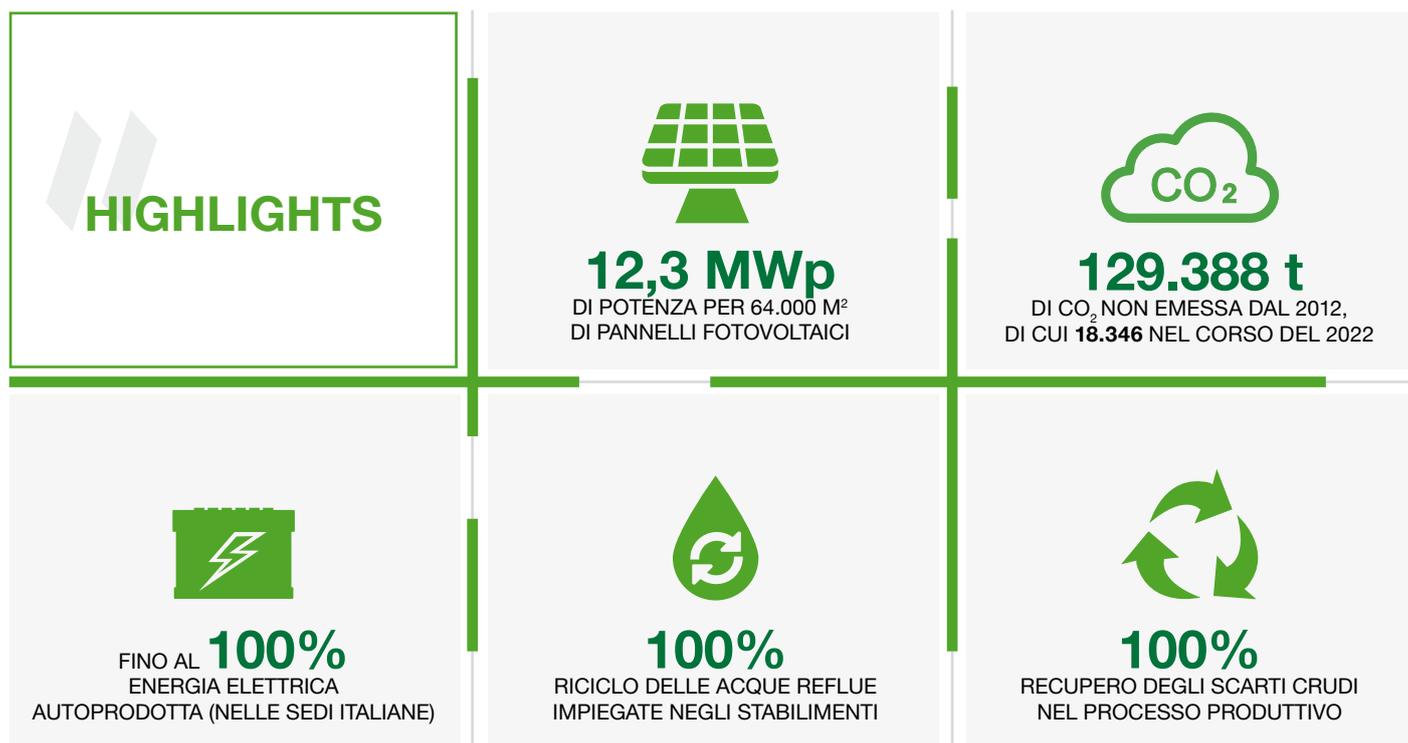
# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



La “elle” verde nel logo Florim sottolinea la volontà di **tutelare l'ambiente e il territorio nel quale è nata e opera l'azienda**. Anni di ricerca e investimenti l'hanno resa un punto di riferimento unico nell'attenzione ambientale, come dimostrano i numeri, le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti. L'impegno aziendale per un impatto sostenibile non si limita a rispettare quanto previsto dalla normativa, ma si pone **obiettivi di miglioramento continuo** nel prodotto, nel processo e anche nella gestione della catena di fornitura. Questo impegno ha portato al raggiungimento di traguardi importanti, riepilogati nelle pagine che seguono, e attestati da **certificazioni internazionali**. Da molti anni negli stabilimenti Florim si **recupera l'aria calda proveniente dai forni** che viene in parte indirizzata agli essiccatoi, con conseguente risparmio

energetico, e in parte usata per riscaldare le fabbriche nel periodo invernale, creando un ambiente di lavoro più confortevole.

Dal 2019, è iniziato un aggiornamento di tutti gli espositori in legno compensato, sostituiti in tutto il mondo da **nuovi pannelli a bassa emissione di formaldeide**. In Florim si usa solo **carta corredata da certificazioni ambientali** e si presta attenzione alla raccolta differenziata. Si promuove inoltre la progressiva **digitalizzazione dei cataloghi**. Dal 2020 Florim ha introdotto **Florim Connections**, una innovativa tecnologia digitale per promuovere la comunicazione a distanza e permette all'azienda di **ridurre i viaggi** della forza commerciale **diminuendo di conseguenza le emissioni derivanti dagli spostamenti** (approfondimento a pagina 40).



## CERTIFICAZIONI AMBIENTALI DI PROCESSO

Oltre alla certificazione **B Corp**, la certificazione sulla **sicurezza e salute** dei dipendenti, quella del **sistema qualità** e la **AEO** (Operatore Economico Autorizzato), riepilogate nei rispettivi capitoli, Florim ha ottenuto le seguenti certificazioni ambientali di processo:

### UNI EN ISO 50001

Grazie ad un'attenta politica di gestione energetica e con il supporto degli investimenti effettuati in ambito produttivo rivolti anche a una migliore efficienza energetica, Florim S.p.A. SB è stata la **prima azienda ceramica al mondo** ad ottenere la certificazione ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia.



### UNI EN ISO 14001

**Tutti gli stabilimenti Florim** hanno ottenuto dal TÜV la certificazione volontaria UNI EN ISO 14001, che attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il **sistema interno di gestione ambientale**. L'ottenimento di tale riconoscimento nasce dalla volontà di conciliare qualità con efficienza e produttività, nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui l'azienda opera.



# GESTIONE AMBIENTALE

## RIFIUTI

Florim recupera e ricicla all'interno del processo produttivo **tutti gli scarti crudi di piastrelle e lastre, residui di polveri provenienti dai filtri e i fanghi del trattamento delle acque**. In aggiunta agli scarti derivanti dal proprio processo produttivo, l'azienda riutilizza, sia negli stabilimenti italiani che negli Stati Uniti, anche rifiuti prodotti da terzi. Nel 2022 l'azienda italiana è stata in grado di differenziare e inviare al recupero 58.419 tonnellate di rifiuti - inclusi i sottoprodotti (cocci cotti) - pari al 99% del totale. Includendo anche la sede americana, la media è dell' 88%. In Florim USA gli scarti cotti vengono recuperati all'interno del processo, quindi non quantificati come scarto. Inoltre, la gestione dei rifiuti nello stato del Tennessee non prevede una completa differenziazione, non consentendo di conseguenza un miglior risultato per l'azienda.



**99%**

RIFIUTI INVIATI AL  
RECUPERO

## ACQUA

Gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici in Florim sono praticamente assenti, **tutte le acque reflue del ciclo produttivo sono infatti riutilizzate al 100%**. L'unica acqua che non viene recuperata è quella destinata ad uso civile e quella evaporata. Per ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche, Florim ha introdotto delle **innovative linee di squadratura a secco** che permettono all'azienda di **eliminare la fase di depurazione fisico/chimica dell'acqua** utilizzata per la rettifica del materiale.

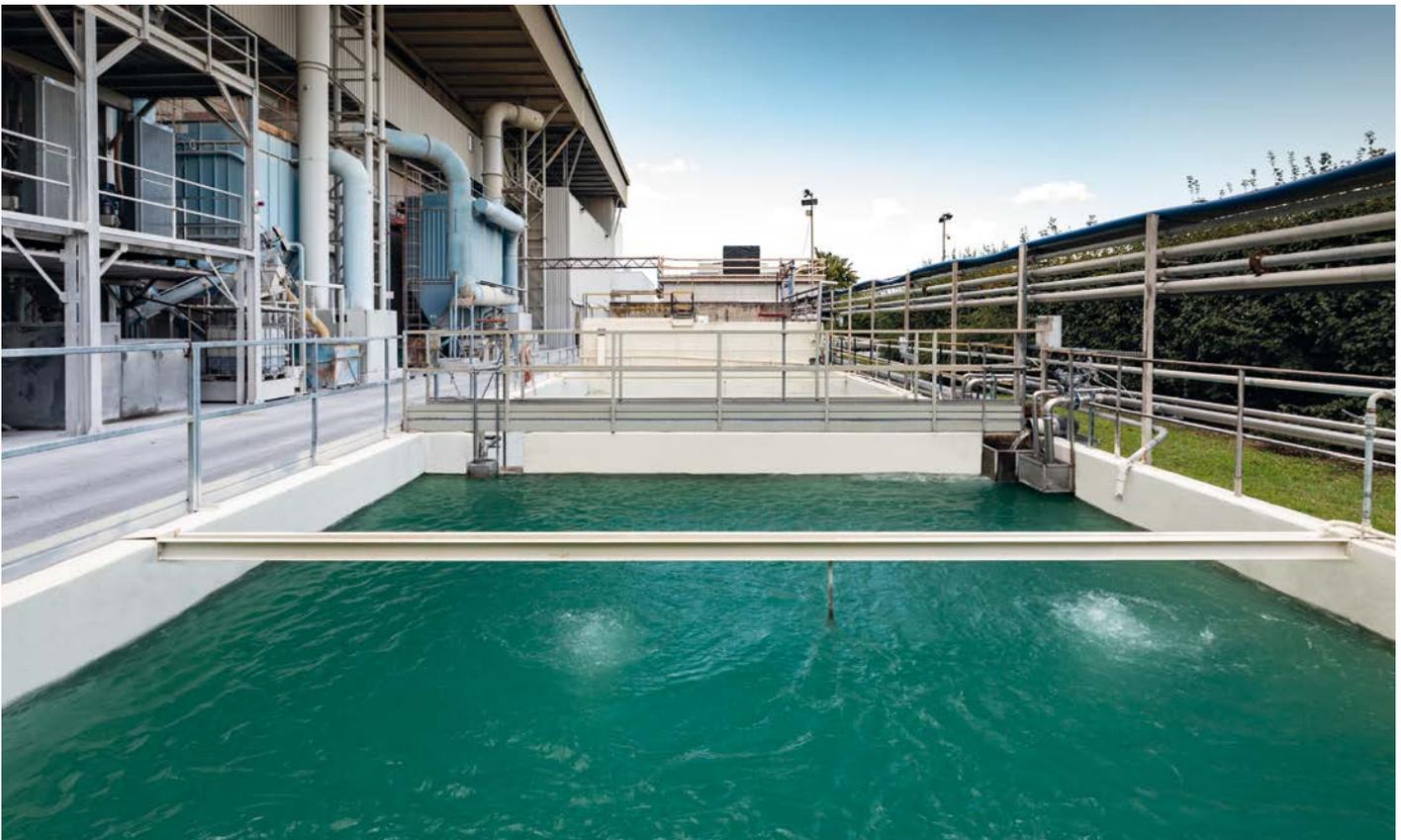
A Fiorano e Mordano sono presenti delle vasche di raccolta dell'acqua piovana per il **recupero delle precipitazioni**.

**Nel 2022 sono stati raccolti e inseriti nel processo produttivo 10,1 milioni di litri di acqua**, numero in flessione rispetto all'anno precedente a cause delle minori precipitazioni.



**10,1**

MILIONI DI LITRI DI ACQUA  
PIOVANA RECUPERATA



## GESTIONE ENERGETICA

Nel settore ceramico i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono molto elevati, con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente. Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono dotati di impianti all'avanguardia e a basso impatto energetico. Con **due impianti di cogenerazione con potenza pari a 14,4 MWe e 64.000 m<sup>2</sup> di pannelli fotovoltaici da 12,3 MWp complessivi**, le sedi italiane si presentano con un assetto impiantistico unico nella produzione di energia. Nelle giornate di luce gli impianti Florim sono in grado di **produrre fino al 100% del fabbisogno di energia elettrica** necessaria al funzionamento delle sedi italiane. Quando l'energia autoprodotta non basta, Florim S.p.A. SB dal 2021 acquista energia elettrica proveniente **solo da fonti rinnovabili certificate**.

Nel 2022 l'autoproduzione di energia elettrica ha raggiunto il **78% del totale consumato**. Florim ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 50001 per un'attenta politica di gestione energetica.



## IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Nelle sedi italiane si contano tre impianti fotovoltaici che aiutano l'azienda a **produrre energia pulita e a non emettere CO<sub>2</sub> nell'ambiente**.

Gli impianti, installati sulle coperture degli stabilimenti produttivi, rivestono una superficie di circa 130.000 mq e possono arrivare ad una potenza di picco di **12,3 MWp**. L'installazione dei primi pannelli fotovoltaici è iniziata nel 2011 e completata nel 2012, poi ammodernati nel 2020 mentre il secondo impianto, con una superficie fotosensibile di 26.000 m<sup>2</sup>, è entrato in funzione nel 2019. L'impianto di Mordano è stato completato nel 2022.

SEDE	SUPERFICIE CAPANNONI	POTENZA DI PICCO	SUPERFICIE FOTOSENSIBILE
Fiorano 1	circa 29.000 mq	2.699 kWp	15.434 mq
Fiorano 2	circa 48.000 mq	5.035 kWp	26.451 mq
Mordano	circa 50.000 mq	4.586 kWp	22.024 mq
	<b>circa 127.000 mq</b>	<b>12.320 kWp</b>	<b>63.909 mq</b>

# VERSO LA DECARBONIZZAZIONE



**Prosegue il cammino virtuoso di Florim verso la decarbonizzazione.** L'impegno, formalizzato nello statuto Societario, si concretizza attraverso una costante attenzione agli impatti ambientali descritti nelle pagine precedenti ai quali si aggiungono progetti specifici che partono proprio dalla misurazione degli **impatti diretti e indiretti**. Di seguito le iniziative principali attivate nell'anno di analisi.

## NET ZERO: IL PERCORSO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Nelle sedi italiane è iniziato un progetto biennale di misurazione dell'impatto delle attività aziendali con l'obiettivo di impostare una **strategia di riduzione progressiva delle emissioni**.

Nel 2022 è stato identificato il **perimetro di analisi** che inquadra le diverse categorie di emissioni (Scope 1, 2 e 3). A dicembre 2022 è terminata la raccolta dei principali indicatori grazie al coinvolgimento di molti reparti aziendali. Nel 2023 i dati saranno analizzati con lo scopo di **isolare le voci più significative** (definite hot-spot) sulle quali concentrare gli sforzi di riduzione.

Per ogni hot-spot verrà infatti definita una **strategia dedicata** con la creazione di tavoli di lavoro, l'analisi delle soluzioni disponibili sul mercato e la **pianificazione delle azioni di miglioramento**.

## E-MOBILITY: RIVOLUZIONE LOGISTICA

Nel 2022 l'azienda ha portato a termine uno **studio sulle fonti alternative di alimentazione** dei mezzi di trasporto per la **movimentazione delle merci** e per la **logistica interna**.

Un progetto pilota di **e-mobility** per la movimentazione delle lastre tra gli stabilimenti di Mordano e Fiorano sarà operativo da metà 2023 e prevede l'inserimento di due camion 100% elettrici **alimentati con l'energia autoprodotta** dai pannelli fotovoltaici e dagli impianti di cogenerazione. Ulteriori mezzi Full Electric si aggiungeranno nei mesi successivi per arrivare alla completa sostituzione del trasporto a gasolio attualmente in essere. A regime, l'intera flotta porterà ad una riduzione di circa 560 tonnellate/annue di emissioni di CO<sub>2</sub>.

Per rendere operativo il progetto, Florim **ha investito anche in apposite infrastrutture interne di ricarica** – posizionate nei due siti produttivi – necessarie per garantire l'alimentazione delle batterie mediante energia autoprodotta.



Florim | Nuovo veicolo elettrico per il trasporto delle lastre (Fiorano Modenese - MO)

## ENERGIA PULITA PER RIDURRE LE EMISSIONI

Florim dal 2011 ha iniziato ad investire nella realizzazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili (approfondimento a pagina 28).

Da settembre 2022 è operativo un **nuovo impianto fotovoltaico** sul tetto del Plant 2 di Florim a Mordano (BO). Una superficie di circa **50.000 mq** è stata completamente ricoperta da pannelli con una potenza pari a **4,5 MWp** ed eviterà l'emissione di **1.400 tonnellate di CO<sub>2</sub>** ogni anno.

Nel 2022 è stata inoltre condotta **un'analisi specifica volta ad aumentare il parco fotovoltaico aziendale**. Come risultato, nel 2023 **verranno installati due nuovi impianti con una potenza di circa 1,1 MWp** complessivi. I nuovi pannelli verranno installati a copertura del **Plant 3** e del **Magazzino verticale** nella sede principale di Fiorano.



## ILLUMINAZIONE RESPONSABILE E RINNOVO ISO 50001

Nel 2022 l'azienda ha installato ulteriori **corpi illuminanti a basso consumo energetico in tutte le sedi italiane**. Ad oggi **circa l'80% dei plant può contare su luci led a basso consumo**.

E' proseguita l'adozione di sensori di movimento e crepuscolari per adeguare l'illuminazione in base alle effettive necessità e **non generare sprechi**.

Nel corso del 2022 è stata effettuata una **diagnosi energetica**, propedeutica al **rinnovo della ISO 50001**, standard internazionale per la gestione dell'energia ottenuto da Florim nel 2013 come prima azienda ceramica al mondo.

Lo scorso anno l'azienda ha inoltre prodotto e distribuito internamente un **manuale energetico** per la diffusione di **buone pratiche** nella gestione del riscaldamento e climatizzazione, nell'uso di illuminazione, ascensori, computer, stampanti e fotocopiatrici.

In Florim USA è stata sostituita l'illuminazione della fabbrica con corpi Led ad alta efficienza. Questo ha ridotto il consumo energetico del 3% con un contestuale miglioramento dell'illuminazione dell'ambiente di lavoro.

## ADESIONE A CO2ALIZIONE

Nel 2022 Florim è stata tra le prime aziende Italiane che hanno aderito a **CO2alizione**, dichiarando il proprio impegno verso le **zero emissioni nette**. L'ambizione è quella di evolvere sempre più il proprio modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, obiettivo che è stato integrato anche all'interno dello statuto societario in modo che diventi una vera e propria finalità dell'impresa - oltre a quella di generare utili.

## CO<sub>2</sub> NON EMESSA

Florim Italia dal 2013 **compensa le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>** attraverso il processo di rendicontazione e certificazione previsto dalla Direttiva Europea ETS "EU Emission Trading System".

Dal 2012 Florim S.p.A. SB riduce le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> grazie all'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici, dagli impianti di cogenerazione, che emettono CO<sub>2</sub> in quantità inferiore rispetto all'energia acquistabile dalla rete e dal 2021 grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate. In questo modo l'azienda in 11 anni ha evitato l'emissione di 129.388\* ton di CO<sub>2</sub> che equivalgono alla CO<sub>2</sub> assorbita da circa 75.888 \*\* alberi.



\* Per il calcolo del 2022 è stato utilizzato il fattore di conversione della pubblicazione ISPRA 363-2022. Per gli anni precedenti è stato congelato il fattore di conversione ISPRA pubblicato nell'anno di riferimento.

\*\* Per il calcolo è stato utilizzato il valore di 155 Kg/anno di CO<sub>2</sub> assorbita da un Cerro/Quercia - Fonte:

Calcolo della Carbon\_footprint\_Politec Technology

\*\*\* Per il calcolo degli ettari di bosco è stato utilizzato il valore di 22 t di CO<sub>2</sub> assorbite da 1 ettaro di bosco in un anno. Fonte: ricerca di Confagricoltura Mantova (calcolate 144 piante per ettaro con assorbimento 155 kg/anno di CO<sub>2</sub>).

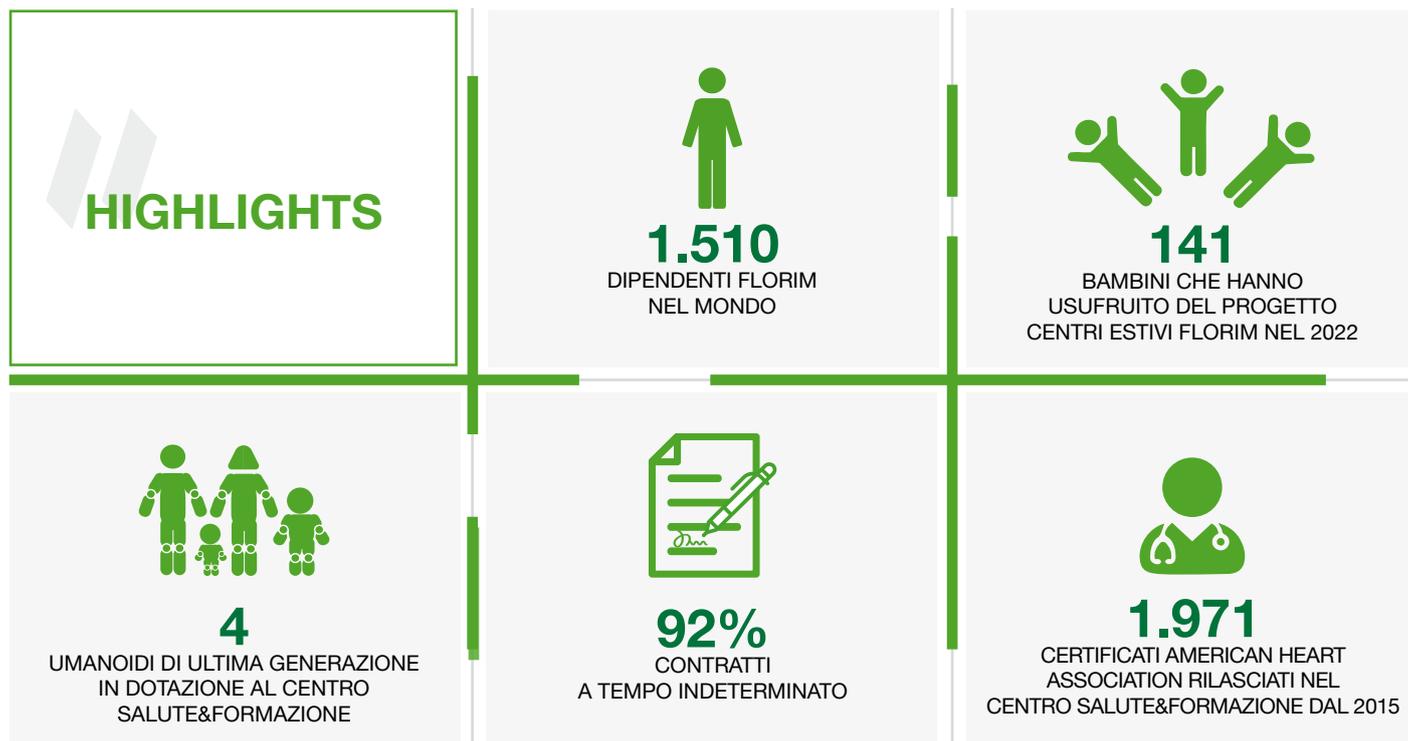


# RESPONSABILITÀ SOCIALE



La Responsabilità Sociale del Gruppo si traduce in una grande **attenzione alle persone** che operano all'interno dell'azienda, alle loro **famiglie** e al **territorio** nel quale è inserita. **Bellezza, semplicità e umiltà** sono le linee guida che indirizzano le persone in Florim e le supportano nel raggiungere obiettivi comuni. I numerosi progetti attivati in ambito di **welfare aziendale** testimoniano l'attenzione dedicata ai dipendenti mettendo in prima linea il tema della salute.

Florim si distingue anche per una particolare **sensibilità al territorio** che si concretizza attraverso le attività promosse dalla Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, dal Centro salute&formazione e dagli eventi organizzati in Florim Gallery, tra cui gli "incontri della salute". Le pagine che seguono offrono una panoramica delle attività e dei progetti che l'azienda ha portato avanti negli ultimi anni a favore dei dipendenti e del territorio.



## DIPENDENTI

Nel 2022 sono **1.510 le persone Florim** nel mondo, compresi i dipendenti italiani, americani e delle altre sedi internazionali.

	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI E APPRENDISTI	EQUIPARATI	OPERAI E APPRENDISTI	SOMMINISTRATI TIROCINANTI	TOTALI
Uomini	27	54	165	61	619	76	<b>1.002</b>
Donne	5	13	201	13	247	29	<b>508</b>
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>67</b>	<b>366</b>	<b>74</b>	<b>866</b>	<b>105</b>	<b>1.510</b>

## SICUREZZA E SALUTE



La salute e la sicurezza dei propri dipendenti è da sempre un tema prioritario per **Florim che è stata la prima azienda ceramica italiana ad ottenere** la certificazione internazionale **BS OHSAS 18001 per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro**. Entrambi gli stabilimenti italiani hanno confermato la propria conformità ottenendo la nuova certificazione **UNI EN ISO 45001**.

Ogni anno, oltre ai rigorosi controlli e manutenzioni, si organizza formazione mirata sui temi ambiente e sicurezza per sensibilizzare dipendenti e preposti. Nel 2022 si sono registrati in totale 48 infortuni tra Italia e USA, stabili rispetto al 2021. Vengono inoltre svolti regolarmente i corsi di aggiornamento della squadra dei dipendenti addestrati alle operazioni di primo soccorso e all'uso dei molteplici **defibrillatori** posizionati in azienda (BLS). Ogni anno ai dipendenti delle sedi italiane viene offerta l'opportunità di effettuare gratuitamente il vaccino antinfluenzale direttamente sul luogo di lavoro.

Nel 2022 è proseguito il progetto "Florim senza fumo" per creare maggior consapevolezza sulle conseguenze nocive della nicotina.

Per promuovere la salute dei dipendenti e dei cittadini del territorio Florim, in collaborazione con l'**Ospedale di Sassuolo**, ha istituito il progetto salute&formazione, spiegato a pagina 39.



# WELFARE AZIENDALE

## ITALIA

Qui di seguito riepiloghiamo le principali attività svolte a favore dei dipendenti delle sedi italiane:



- | **Convenzione con Ospedale di Sassuolo:** consente ai dipendenti Florim e alle rispettive famiglie di beneficiare di tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti per le visite specialistiche e diagnostiche ambulatoriali, in regime libero professionale
- | **Centri estivi** gratuiti per i figli dei dipendenti
- | Convenzione con **scuola bilingue locale** per bambini 0 - 10 anni
- | **Piattaforma di welfare aziendale** per l'accesso ad un ampio pacchetto di servizi
- | Convenzioni con **impianti sportivi**
- | **Assistenza fiscale** convenzionata e gestione agevolata delle **pratiche bancarie**
- | Servizio di consulenza previdenziale **Futuro Pensione**
- | Ingresso gratuito alla collezione **Peggy Guggenheim** di Venezia e al **Museo MAXXI** di Roma
- | Distribuzione di **buoni carburante** in occasione delle festività natalizie
- | **Ingresso** gratuito ad **eventi culturali** presso Florim Gallery
- | Omaggio in denaro **una tantum** in occasione del matrimonio
- | **Condizioni agevolate** per l'acquisto dei **prodotti Florim** per le abitazioni private dei dipendenti

## USA

Negli Stati Uniti i dipendenti assunti a tempo pieno possono contare su:



- | **Assicurazione (di base) sulla vita e AD&D** (eventuale supplemento di assicurazione per dipendenti e famiglie)
- | Assicurazione per spese **mediche, odontoiatriche ed oculistiche**
- | **Sostegno per disabilità** temporanea e permanente
- | **Piano pensionistico** per i dipendenti
- | **Eventi dedicati** ai dipendenti
- | Sovvenzione per il costo del **carburante**
- | **Assistenza educativa** dopo un anno di servizio
- | **Condizioni agevolate** per l'acquisto dei prodotti di Florim USA per le abitazioni private dei dipendenti

## FORMAZIONE

Florim crede nella formazione dei propri collaboratori come leva fondamentale per lo sviluppo dell'azienda e come strumento per **stimolare e valorizzare le proprie risorse**.

Nel corso del **2022** sono state erogate più di **25.400** ore di formazione trasversale e tecnica. Sono stati implementati interventi finalizzati in particolare a rafforzare le competenze digitali e le soft skills oltre alla formazione iniziale onboarding e all'aggiornamento in ambito salute e sicurezza negli ambienti di lavoro.

Nel 2022 è proseguito il programma di e-Learning sulla **Cyber Security** rivolto a **tutti i dipendenti** con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei dipendenti sulla criminalità digitale e proteggere l'organizzazione da possibili attacchi informatici. Si cita, di particolare interesse per la strategia aziendale, un percorso formativo sulla sostenibilità approfondito nel focus che segue.

### AMBASCIATORI DELLA SOSTENIBILITÀ'

Nel 2022 è stato promosso un percorso formativo sulla sostenibilità con l'obiettivo di diffondere a tutti i livelli dell'azienda **la cultura B Corp che fa parte del DNA di Florim**. Ai partecipanti è stato spiegato perché un **approccio responsabile** è così importante per Florim e come **ognuno di noi è chiamato a rispondere alle emergenze** dei giorni nostri attraverso azioni coerenti.

L'invito fatto a tutti i dipendenti è stato quello di diventare **ambasciatori della sostenibilità**, sensibilizzando chi ci sta intorno sull'importanza di adottare comportamenti più responsabili in linea con il titolo del percorso: **"Essere sostenibili è una scelta: facciamola insieme"**.



## 10 ANNI DEL PROGETTO “CENTRI ESTIVI”

Florim nel 2022 ha festeggiato **dieci anni** dall’istituzione del progetto “**Centri estivi**”, nato con la volontà di aiutare i propri dipendenti durante il periodo di chiusura delle scuole. L’iniziativa di responsabilità sociale si concretizza nel pagamento della quota di iscrizione di due settimane al centro estivo per ciascun bambino, a partire dai tre anni di età.

Sono state oltre **900** le presenze registrate dal 2012 al 2022 tra le numerose strutture convenzionate sui territori limitrofi a **Fiorano Modenese (MO)** e a **Mordano (BO)**.

Il numero si è ampliato nel corso degli anni e conta oggi **12 strutture** che permettono di assecondare le diverse esigenze delle famiglie che possono scegliere di indirizzare i bambini in centri con attività molto diverse tra loro e che spaziano tra attività ludiche, sportive, ricreative, centri in lingua inglese ed altro ancora.



# WELFARE TERRITORIALE

## ITALIA



Dal 2013 è operativa la **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese**, istituita in memoria del fondatore dell'azienda, che vede come obiettivo prioritario quello di **supportare enti e associazioni** dedicati al sostegno delle **famiglie più bisognose** nei comuni del **distretto ceramico**.

Nel 2022 sono stati donati innovativi strumenti per la didattica a distanza della Sala Operatoria ai medici di Otorinolaringoiatria - Ospedale di Sassuolo (nel focus di pagina 40 si descrive una ulteriore iniziativa di solidarietà che ha unito gli imprenditori del distretto ceramico). La Fondazione si è occupata inoltre di erogare fondi in supporto all'emergenza generata dal conflitto in **Ucraina**, causa sostenuta anche dai dipendenti attraverso la raccolta di beni materiali e contributi volontari.

La Fondazione ha promosso la **XXXV edizione del Premio Lucchese**, erogando **6 borse di studio** agli studenti dell'IIS A. Volta di Sassuolo che si sono distinti per il brillante percorso scolastico.

Nel 2022 la Fondazione ha inoltre erogato **1.000 euro** netti a oltre 1.000 famiglie del territorio con l'obiettivo di alleviare le conseguenze indotte dalla diffusa incertezza economica e contribuire alle spese di gestione domestica. Si sommano a questa erogazione ulteriori **700 euro** in buoni carburanti distribuiti da Florim a fine anno a tutti i dipendenti per far fronte ai rincari energetici.

## USA



Florim USA nel 2022 ha rafforzato il suo sostegno alla comunità locale, attraverso:

- | Donazione a Youth Villages, associazione impegnata ad **aiutare i bambini e i giovani** americani in affido e **con problemi emotivi, mentali e comportamentali**
- | Collaborazione con Loaves & Fishes per la **fornitura di cibo ai bisognosi**
- | Assegnazione di **4 borse di studio** agli studenti più meritevoli della Austin Peay State University
- | Donazione di circa **8 mila mq** di piastrelle a organizzazioni locali per la ricostruzione in caso di calamità naturali e per la formazione di futuri installatori di materiale ceramico
- | Partecipazione all'iniziativa "Stuff the bus" con il sistema scolastico della Contea di Clarksville - Montgomery per la **fornitura di materiale scolastico**
- | Partecipazione al "Cares Walk & Expo" per sostenere i **bambini con la sindrome di Down**
- | Donazione alla **Clarksville Humane Society**, rifugio per animali randagi

Dalla collaborazione con Ospedale di Sassuolo, nel cuore della sede Florim di Fiorano è nato nel 2014 un **Centro dedicato alla formazione, alla ricerca e alla simulazione medica avanzata**, primo e unico esempio in Italia all'interno di un'industria privata.

Si estende su una superficie di oltre **600 m2** e può contare su una sala conferenze in grado di accogliere più di 100 persone e su diversi spazi dedicati a seminari e lezioni. La parte più preziosa è la **sala regia**, messa a disposizione a titolo gratuito del personale Medico e Paramedico, nella quale un'**avanzata tecnologia permette di gestire quattro umanoidi** (neonato, bambino, adulto e donna partoriente) che **riproducono funzioni umane nell'adiacente Centro di simulazione**.

Le attività del Centro sono gestite da **Ospedale di Sassuolo S.p.A.** che, oltre alla simulazione, si occupa di organizzare formazione tecnica e specialistica. I docenti Istruttori dell'Ospedale sono tutti certificati **American Heart Association**, la più antica e autorevole organizzazione americana che pubblica le linee guida, a livello mondiale, per la rianimazione cardiopolmonare e il trattamento delle emergenze cardiovascolari. Grazie a una convenzione con Ospedale di Sassuolo SpA, anche i professionisti dell'ospedale **Santa Maria Nuova** e il Dipartimento di Emergenza-Urgenza dell'**Azienda USL di Reggio Emilia** hanno accesso ai corsi di formazione in tecniche di assistenza avanzata su adulti e bambini. **Il Centro nel 2022 ha ospitato 58 corsi con 883 partecipanti. Dal 2014 sono 1.971 i certificati American Heart Association rilasciati nel Centro.**

Il Centro promuove insieme a Ospedale di Sassuolo incontri per accrescere nella popolazione la cultura della prevenzione e le abilità nell'effettuare le manovre di primo soccorso. Dalla sua apertura ha realizzato **38 appuntamenti gratuiti** (di cui **5 in versione digitale** a causa della pandemia) e **aperti al territorio, dal titolo "Incontri della salute"**.

Si inserisce nel progetto anche un'importante **iniziativa di welfare** che riguarda tutti i dipendenti Florim e le rispettive famiglie e che prevede tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti per le prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime di libera professione, presso l'Ospedale di Sassuolo.



Guarda gli  
"Incontri della Salute"

## L'IMPATTO DEL CENTRO SALUTE&FORMAZIONE

Nel 2021 è iniziato un progetto di misurazione dell'impatto che le diverse attività del Centro salute&formazione hanno sui medici, dipendenti e territorio. Nel corso del 2022 il progetto è proseguito con l'analisi dei risultati dei corsi di **BLS** (Supporto vitale di base), **ACLS** (Supporto vitale cardiovascolare avanzato), **PALS** (Supporto vitale avanzato pediatrico) e degli **Incontri della salute**.

I dati evidenziano **ottimi risultati**. Gli incontri gratuiti rivolti al territorio nel 2022 hanno trattato argomenti rilevanti come: nuove frontiere dell'oncologia, **sana alimentazione, salute mentale** dei giovani, **patologie cardiologiche** e novità nella diagnostica. **L'82%** dei partecipanti agli "Incontri della salute" **ha acquisito maggiore consapevolezza** sui temi trattati e pensa di iniziare un percorso di prevenzione e il **91%** **si sente più sicuro** riguardo il tema trattato. Il **100% del personale** medico e paramedico che ha frequentato i corsi di **BLS, ACLS e PALS ha superato l'esame** con punteggi medi molto alti: i partecipanti ai corsi di **BLS e ACLS** hanno superato il test con il **95%** di risposte corrette, per il **PALS** la percentuale è del **92%**.

## FLORIM GALLERY

Florim Gallery è un contenitore versatile di **prodotti** ed **eventi** situato nella sede principale di Fiorano Modenese. Un luogo inusuale che rappresenta un nuovo modello di cultura industriale, quello di un'azienda che decide di aprirsi al territorio attraverso iniziative che esulano dalla sua specifica attività. Ampi spazi, luce, linee essenziali e simmetriche sono i pilastri di questa location, moderna ed elegante, che si è affermata in questi anni come **salotto culturale del distretto ceramico** fino a conquistare il "Premio speciale cultura" della Regione Emilia-Romagna nel 2018.

Florim Gallery mette a disposizione **9.000 m<sup>2</sup>** di spazio anche per eventi esterni in cambio di una fee che viene convertita in una **donazione in beneficenza** attraverso la Fondazione Ing. Giovanni Lucchese. Dalla sua inaugurazione, ottobre 2013, la Gallery ha ospitato **163 eventi** e oltre **100.000 presenze** (tra eventi, accoglienza clienti e partner commerciali).

La Gallery dal 2020 ospita **Florim Connections**, uno spazio tecnologico realizzato per promuovere la comunicazione a distanza. Tramite una tecnologia cinematografica (**green screen**) e telecamere ad altissima risoluzione è possibile mostrare i prodotti ai clienti in diverse ambientazioni e in maniera interattiva. Con questo investimento l'azienda ha ridotto i viaggi del personale commerciale diminuendo di conseguenza le emissioni derivanti dagli spostamenti.

In meno di tre anni sono stati effettuati più di **562 eventi digitali** che hanno raggiunto oltre **8.000 contatti business**.

Sempre in Florim Gallery è stato realizzato lo spazio **Florim Arena**, un innovativo concetto di anfiteatro che ospita le grandi lastre Magnum Oversize. Il prodotto, schierato ai margini, invita ad una esperienza sensoriale, stimolando prima la vista e dopo il tatto. Solo quando l'interazione con la lastra diventa reale si mette in moto la tecnologia. Un grande schermo renderizza le lastre toccate all'interno di uno spazio virtuale che esplora tutte le possibili destinazioni d'uso: dall'indoor all'outdoor.

La stessa tecnologia è raggiungibile ovunque tramite **Florim Visualizer**: un configuratore online che consente infinite personalizzazioni.

## DAGLI IMPRENDITORI 1 MILIONE DI EURO PER L'OSPEDALE

Nove tra le più prestigiose realtà industriali italiane si sono "unite" in aiuto dell'Ospedale di Sassuolo. Così, **in meno di 60 giorni è stato raccolto 1 milione di euro**.

Un risultato straordinario che racconta quanto il cuore produttivo del distretto sia legato al proprio territorio. L'ambizioso obiettivo dell'iniziativa, promossa congiuntamente da Fondazione Ospedale di Sassuolo O.n.l.u.s. e dalla società Ospedale di Sassuolo S.p.A. era quello di acquisire e mettere a servizio di tutta la popolazione, **un innovativo sistema di diagnostica radiologica, che comprende una nuova TC e una "work station" all'avanguardia**.

A partecipare al progetto sono stati:

Giulia Guazzi (Ceramiche Castelvetro), **Claudio Lucchese (Florim)**, Federica Minozzi (Iris Ceramica Group), Luca Mussini (Gruppo Concorde), Andrea Mussini (Panaria Group), Alberto Selmi (Laminam), Emilia Sghedoni (Kerakoll), Franco Stefani (System Ceramics) e Mauro Vandini (Gruppo Marazzi).

# SOSTEGNO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE

Dall'Italia agli USA, passando per i Flagship internazionali, il Gruppo pone grande attenzione ai propri spazi, progettandoli con cura e passione per renderli **belli da vedere e soprattutto da vivere**. Con questa filosofia Florim ha arricchito di prestigiose opere d'arte la sede di Fiorano Modenese.

Sono un esempio **"Il Cavallo"** dell'artista **Mimmo Paladino** posto all'ingresso principale e **"Percorso Amoro"** di **Giuseppe Gallo** situato sul lato ovest della nuova fabbrica 4.0.

Capace di coniugare i valori del territorio e l'eredità storico-artistica con l'attitudine a fare ricerca e innovazione, l'azienda ha da tempo avviato una collaborazione con la **Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, confermando la propria volontà di promuovere l'arte sostenendo una collezione di straordinaria bellezza. Nel 2022, con l'obiettivo di creare nuove sinergie tra arte e impresa, **Florim e il Museo MAXXI di Roma** hanno attivato una nuova collaborazione che proseguirà nel corso del 2023 con la **Biennale di Venezia**.



Opera "Il Cavallo" di Mimmo Paladino | Sede principale Florim (Fiorano Modenese - MO)

# CREAZIONE DI VALORE, OLTRE I CONFINI

Florim, come parte integrante di un ecosistema, è consapevole di quanto le proprie **performance ambientali e sociali siano strettamente legate a quelle dei suoi partner e portatori di interessi**. Per questo nel 2022 ha intrapreso due progetti che guardano oltre i confini dell'azienda per analizzare la sostenibilità della catena di fornitura e il coinvolgimento strutturato degli Stakeholder.

## LA SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

Florim ha fatto proprio il concetto di **interdipendenza**, che indica l'indissolubile legame tra la salvaguardia del pianeta, il benessere delle persone e lo sviluppo economico e industriale. Per questo si impegna ad adottare un comportamento **responsabile, etico e trasparente** e **invita i suoi fornitori a seguire lo stesso esempio**. La valutazione delle prestazioni dei fornitori Florim non si basa soltanto sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sugli **aspetti sociali, ambientali e sull'adesione ai valori etici**, fattori che costituiscono un prerequisito per acquisire e mantenere un rapporto di collaborazione duraturo.

Nel 2022 è stato inoltre redatto un **codice di condotta**, condiviso con diversi fornitori selezionati in base alla rilevanza in termini di impatto economico, ambientale e sociale. Ai destinatari è stato chiesto, oltre al rispetto delle norme e degli standard vigenti nei paesi in cui operano, di aderire ad alcuni requisiti obbligatori per Florim e provare ad introdurre nel loro modello di business dei suggerimenti di sostenibilità complessiva descritti all'interno del codice stesso.



Leggi il codice di condotta

Oltre alla stesura del codice di condotta, Florim ha iniziato un progetto di **mappatura della sostenibilità dei fornitori** attraverso un questionario che indaga la governance, le certificazioni acquisite e approfondimenti specifici sull'impatto ambientale e sociale. Il progetto prevede, nel 2023, l'analisi dei dati e la realizzazione di un framework di co-evoluzione che assegna un punteggio ad ogni questionario ricevuto e integra la sostenibilità nella valutazione generale dei fornitori.

## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per Florim il confronto con gli stakeholder è fondamentale per capire quali siano le priorità su cui **focalizzare il proprio impegno** per creare valore condiviso e duraturo nel tempo e per identificare **nuovi progetti da sviluppare**.

Nel 2022 Florim ha rinnovato la **mappatura dei propri stakeholder** con il coinvolgimento delle diverse aree aziendali. Ad alcuni rappresentanti di tutte le categorie che compongono l'ecosistema dei portatori di interesse, è stato inviato un questionario con l'obiettivo di identificare le tematiche di sostenibilità più importanti.

Le categorie di stakeholder definite "prioritarie", per l'importanza che rivestono nel contesto sostenibilità, sono state invece analizzate attraverso **interviste individuali** con l'obiettivo di identificare nuovi progetti da sviluppare insieme. Nella versione estesa del Bilancio di Sostenibilità è disponibile l'approfondimento del progetto.

# NOTA METODOLOGICA E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Per Florim redigere e distribuire il Bilancio di Sostenibilità significa **comunicare in modo trasparente** con i propri interlocutori, **descrivere i risultati raggiunti e condividere gli obiettivi futuri** in un'ottica di confronto e miglioramento continuo. Con questo spirito cerchiamo ogni anno di perfezionare lo strumento cercando di mantenerlo sintetico e semplice da leggere. **Il presente documento è una sintesi del più completo Bilancio di Sostenibilità, disponibile nell'area download del sito florim.com**, redatto "in linea ai" **Global Reporting Initiative (GRI)** nella versione denominata Standards.

In questo Bilancio abbiamo voluto inserire anche i riferimenti ai **17 "obiettivi di sviluppo sostenibile"** (o SDGs) per evidenziare il contributo di Florim nei target definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU. Florim è già attiva con diversi progetti che concorrono al raggiungimento di 15 dei 17 SDGs, elencati di seguito e all'inizio di ogni capitolo.

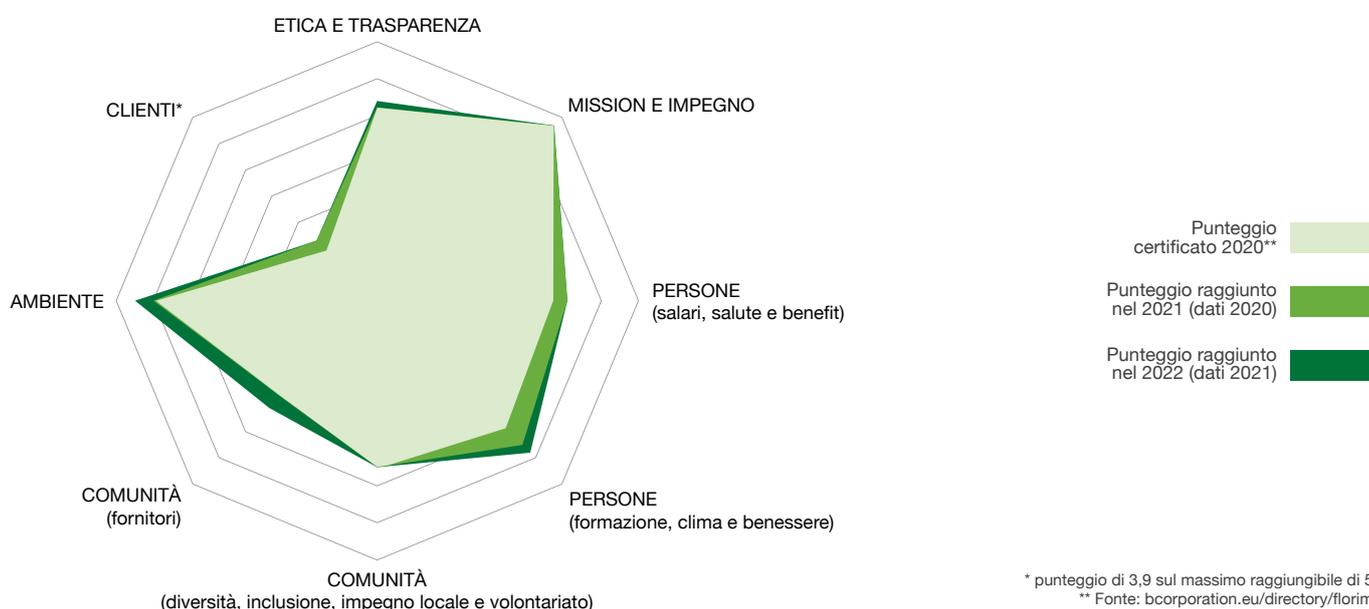




# RELAZIONE DI IMPATTO FLORIM SPA SB

La normativa sulle Società Benefit richiede la nomina dei “**Responsabili dell’impatto**” e la stesura di una **relazione annuale** per informare gli stakeholder sugli impatti sociali e ambientali complessivi generati dall’azienda. Il Consiglio di Amministrazione Florim ha nominato i Consiglieri **Anna Lucchese e Mariadele Lucchese** “Responsabili dell’impatto”, attribuendo loro i poteri per il controllo e la vigilanza sul perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dall’oggetto sociale di Florim S.p.A. SB.

Per rendicontare l’impatto generato, l’azienda pubblica da quindici anni il proprio **Bilancio di Sostenibilità e dal 2020 si avvale del B Impact Assessment (BIA)**, strumento online valido anche ai fini della certificazione B Corp che valuta in modo rigoroso gli impatti dell’azienda sulla governance, i lavoratori, l’ambiente, la comunità e i clienti. Nel 2022 Florim S.p.A. SB ha aggiornato il BIA come previsto dall’allegato 4 della legislazione sulle Società Benefit. Nel seguente prospetto si evidenzia il **punteggio iniziale di 98.1 certificato da B Lab nel 2020 e l’evoluzione del profilo di impatto nel 2021 e 2022.**



Nella versione estesa di questo documento l’azienda rendiconta tutti gli **obiettivi raggiunti** e i **progetti futuri** per le quattro **finalità specifiche di beneficio comune** inserite nel proprio statuto di Società Benefit, che definiscono di agire:

- con impegno costante nell’innovazione continua verso la **sostenibilità dei processi** e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali;
- con criteri di prevenzione dell’inquinamento e di **riduzione dei rischi e degli impatti ambientali**, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica. L’impresa si impegna inoltre ad attuare un’evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo **verso un’economia a zero emissioni nette**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
- promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l’attività d’impresa, attraverso il **dialogo collaborativo con gli stakeholder**, l’organizzazione di eventi formativi e culturali anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l’ambiente;
- promuovendo un **ambiente di lavoro positivo ed inclusivo** tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l’adozione di misure concrete di **welfare aziendale**.

# SINTESI DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI E IMPEGNI FUTURI

Lo scorso anno l'azienda si era posta **obiettivi sfidanti per tutte e 4 le finalità di beneficio comune**. Quelli raggiunti e quelli attualmente in corso sono stati descritti nelle pagine di questo documento, l'elenco completo è riportato nella versione estesa del Bilancio di Sostenibilità.

Anche per il futuro Florim si impegna a **ridurre il proprio impatto** attraverso investimenti e progetti specifici che migliorano la sostenibilità complessiva. Elenchiamo di seguito alcuni obiettivi che vengono approfonditi ed ampliati nella versione estesa.

## IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

- Proseguire con il progetto di misurazione della sostenibilità della catena di fornitura
- Rinnovare la certificazione B Corp, migliorando il punteggio complessivo

## RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

- Per ogni metro quadrato di materiale prodotto (spessore tradizionale) l'azienda si pone l'obiettivo di ridurre:
  - del 5% le emissioni di CO<sub>2</sub>
  - del 5% i consumi di acqua
  - del 5% le materie prime naturali utilizzate
 grazie all'evoluzione del processo industriale che ha permesso di ridurre lo spessore del materiale a parità di caratteristiche tecniche
- Ridurre di 1400 t le emissioni di CO<sub>2</sub> all'anno grazie all'implementazione del nuovo impianto fotovoltaico di Mordano
- Ridurre di almeno 100 t le emissioni di CO<sub>2</sub> grazie all'implementazione di nuovi camion elettrici per il trasporto delle lastre tra Fiorano e Mordano
- Realizzare due nuovi impianti fotovoltaici a Fiorano Modenese a copertura del Plant 3 e del magazzino verticale e proseguire con lo studio di fattibilità per un terzo grande impianto
- Realizzare una nuova vasca di raccolta acqua piovana a Mordano
- Installare nuove colonnine elettriche per la ricarica dei veicoli a Fiorano e Mordano
- Ottenere la certificazione EPD (Environmental Product Declaration) aziendale ed eseguire un progetto di SLCA (Sustainable Life Cycle Analysis) che misura la sostenibilità del prodotto Florim lungo tutto il ciclo di vita

## DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

- Rinnovare l'accordo con Ospedale di Sassuolo per l'utilizzo degli spazi del Centro salute&formazione
- Organizzare un evento a sostegno di Croce Rossa Italiana
- Continuare con le attività di Stakeholder Engagement al fine di attivare nuovi progetti su temi rilevanti
- Su richiesta dei nostri clienti, progettare imballi più sostenibili per la spedizione dei campioni

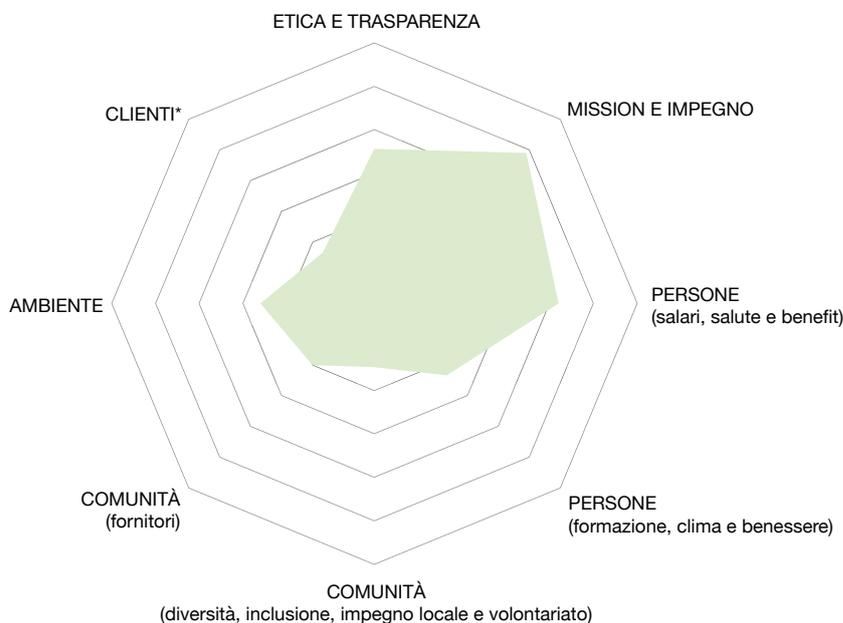
## AMBIENTE DI LAVORO

- Rinnovare la convenzione con Ospedale di Sassuolo per assicurare le agevolazioni a beneficio dei dipendenti
- Offrire una assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti di Mordano
- Per il biennio 2023/2024 ristrutturare tutte le zone bagno della palazzina uffici di Fiorano
- Continuare con la sensibilizzazione di tutti i dipendenti e i collaboratori sull'importanza della Sostenibilità



# RELAZIONE DI IMPATTO FLORIM USA

Florim USA Inc. con sede a Clarksville - Tennessee - è parte del Gruppo Florim dal 2000. Il sito produttivo è tra i più **grandi e tecnologicamente avanzati degli Stati Uniti** e produce prodotti a marchio **MILE@stone**, il primo in America a presentare sul mercato **prodotti in gres porcellanato a emissioni zero**. **L'azienda a dicembre 2022 si è trasformata in Benefit Corporation** coniugando un approccio alla sostenibilità che si interseca con una strategia di business, abbracciando tre aree di responsabilità: economica, sociale e ambientale. Nel seguente prospetto si evidenzia il **profilo di impatto di Florim USA nel 2022**.



Nello specifico, Florim USA all'interno dello statuto ha formalizzato di condurre le proprie attività di impresa in modo tale da:

- limitare l'impatto** delle sue attività e operazioni **sull'ambiente**:
  - riducendo le proprie emissioni in aria, acqua e suolo
  - acquistando materie prime riciclate
  - riciclando i propri scarti e rifiuti di produzione
  - migliorando la propria efficienza energetica;
- sostenere le arti, le scienze e/o il progresso della conoscenza** mediante l'erogazione di borse di studio e donazioni a istituzioni educative e di altro tipo nella comunità locale in cui opera;
- sostenere le organizzazioni senza scopo di lucro** che supportano le persone a basso reddito e individui in difficoltà attraverso programmi, prodotti e servizi necessari;
- salvaguardare la salute umana** attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti certificati e sicuri attraverso iniziative e programmi orientati al benessere dei suoi clienti e dei dipendenti.

# SINTESI DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI E IMPEGNI FUTURI

**Florim USA Inc**, nel 2022 ha deciso di prefiggersi tre obiettivi, tutti raggiunti. L'impegno a trasformarsi in Società Benefit e la sfida costante per avvicinarsi alla Carbon Neutrality sono descritti nella versione estesa di questo documento. L'importante piano di investimenti è invece approfondito nel capitolo della Responsabilità Economica (pagina 22) e nel focus che segue. Di seguito alcuni obiettivi per il 2023.

## **RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE attraverso**

- La riduzione dei rifiuti del 4,5%
- Il mantenimento di un'alta percentuale di materie prime riciclate acquistate (circa il 45%)
- L'acquisto e l'utilizzo di nuove attrezzature per aumentare il riutilizzo di materiale di riciclo risultante dalla produzione di prodotti di 2 cm di spessore
- L'aumento del tasso di efficienza energetica della produzione di almeno l'1% su base per piede quadrato
- L'aumento del numero di collezioni Carbon Neutral

## **SUPPORTARE LA COMUNITA' LOCALE**

- Continuare a sostenere le arti, le scienze e il progresso della conoscenza con l'erogazione di quattro borse di studio agli studenti della Austin Peay State University

## **SUPPORTARE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT**

- Continuare il supporto alle associazioni Youth Villages, Habitat for Humanity e Mountain Resources e delle persone a basso reddito attraverso la fornitura di prodotti, servizi o tramite donazioni finanziarie

## **PROMUOVERE LA SALUTE E IL BENESSERE DEI DIPENDENTI**

- Rinnovare il protocollo WELL Health-Safety Rating per tutti gli spazi aziendali e assicurare le migliori pratiche per la salute e la sicurezza di lavoratori e visitatori

## FLORIM USA AVVIA LA PRODUZIONE DELLE GRANDI LASTRE

Florim USA, oltre al piano di investimenti già descritto nel capitolo della Responsabilità Economica, ha deciso di puntare sulla produzione delle lastre di grande formato.

In linea con i trend del mercato USA, l'azienda ad agosto 2022 ha installato un nuovo impianto dedicato alla produzione di grandi formati. Nel 2023 si prevede la messa in funzione della prima linea continua e degli impianti necessari all'essiccazione, decorazione, rettifica, lappatura e movimentazione delle lastre. Si prevede, sempre nel 2023, l'installazione di un'ulteriore linea di pressatura per le grandi lastre.



Staff Florim USA sullo Stand al Covering's 2023 (Orlando - Florida)



XXXV EDIZIONE DEL PREMIO LUCCHESE | Borse di studio agli studenti più meritevoli dell'IIS A. Volta di Sassuolo (maggio 2022)



MILANO DESIGN WEEK | Evento al Florim Flagship Store di Milano (giugno 2022)



GRAND OPENING | Evento di inaugurazione del Florim Flagship Store di Parigi (giugno 2022)



FORMS OF DESIGN | Evento Cersaie in Florim Gallery (settembre 2022)



WOMEN ON CHANGE | Evento TEDxModenaWomen in Florim Gallery (novembre 2022)



GRAND OPENING | Evento di inaugurazione del Florim Flagship Store di Roma (novembre 2022)

Per rimanere aggiornati sulle nostre attività:



L'ufficio comunicazione è a vostra disposizione per  
maggiori informazioni: [comunicazione@florim.com](mailto:comunicazione@florim.com)

A cura di  
Florim S.p.A. SB  
Direzione Finanziaria - supervisione  
Ufficio Comunicazione - coordinamento editoriale  
Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato



Fiorano Modenese (MO), maggio 2023





**FLORIM**



Florim S.p.A. SB - Via Canaletto, 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Tel. +39 0536 840111 - [www.florim.com](http://www.florim.com)