



M A G A Z I N E

UOMINI | AZIENDE | ECONOMIA | MERCATO | PROGETTI

156 AGOSTO - SETTEMBRE  
2024



**REPORTAGE**

Superfici ceramiche:  
per una nuova estetica

**L'EVENTO**

Il Cersaie celebra  
l'edizione numero 41

**PERSONAGGI**

Mauro Vandini  
Vincenzo Colla

Le ispirazioni forniscono **nuove prospettive** agli ambienti di una casa,  
danno suggerimenti per una **personalizzazione** sempre più mirata  
a soddisfare ogni gusto.

RUSTICO  
MARITTIMA  
**ISPIRAZIONI**  
SOGNO  
OUTDOOR  
INDUSTRIAL  
URBAN  
A TUTTO  
COLORE!  
CHALET CHIC



Gli Ambienti contribuiscono nel guidare alla scelta dei **giusti materiali**  
per ogni tipologia di stanza, secondo le ultime innovazioni  
studiate dalle aziende ceramiche.

CUCINA  
CAMERA  
DA LETTO  
**AMBIENTI**  
LIVING  
BAGNO  
ESTERNI  
ATTIVITÀ  
COMMERCIALI



Gli Effetti che negli ultimi anni la ceramica è riuscita a raggiungere  
sono **straordinari**: si ispirano a materiali naturali, ma anche al metallo,  
al cemento, al vetro, pur mantenendo intatte le caratteristiche  
tecniche che la contraddistinguono.

LEGNO  
PIETRA  
**EFFETTI**  
MARMO  
VETRO  
METALLO  
CEMENTO



**ECCE**TILE   
evoluzioneceramica

per informazioni: tel. 0536.990323 - [marketing@ceramicanda.com](mailto:marketing@ceramicanda.com)

**DESIGN  
WITH  
A VISION.**

**SHAPE  
YOUR  
PROJECT  
AND  
DECIDE  
OUR  
COMMON  
FUTURE.**



LE NOSTRE SUPERFICI CERAMICHE INCONTRANO ALTI STANDARD DI SOSTENIBILITÀ.  
FLORIM È UN'AZIENDA ITALIANA CERTIFICATA B CORP.

FLORIM FLAGSHIP STORES

MILANO  
ROMA

NEW YORK  
LONDRA

FRANCOFORTE  
MOSCA

PARIGI  
SINGAPORE

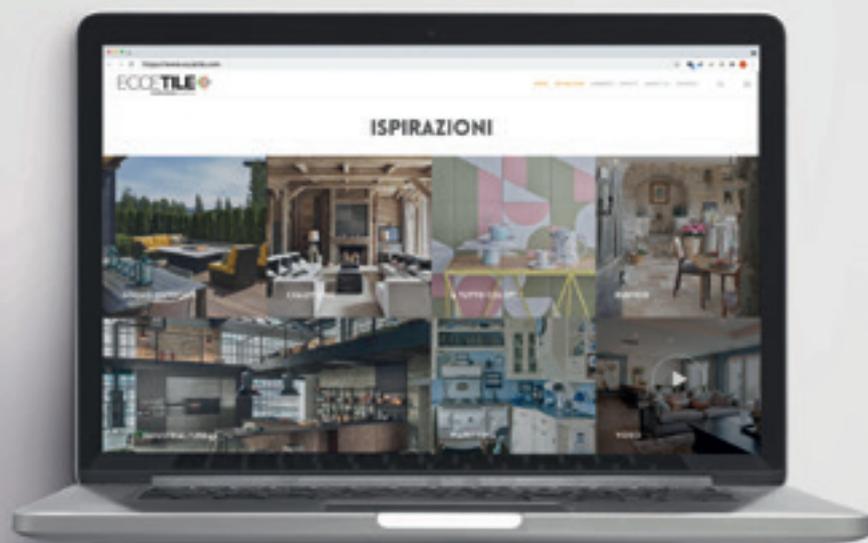
ABU DHABI  
LOS ANGELES



Ceramicanda pensa ogni giorno a come migliorare e rendere ancora più efficienti gli strumenti di comunicazione. Per mostrare al pubblico e ai professionisti della ceramica le infinite varietà che questo settore mette loro a disposizione, abbiamo pensato di costruire **un contenitore con tante vetrine che espongono i prodotti delle molteplici aziende di ceramica italiane**. Le ispirazioni, gli ambienti, i materiali, le soluzioni, tutto questo in un unico portale:

## ECCE.TILE.COM

### IL PORTALE DEDICATO ALLE AZIENDE DI CERAMICA ITALIANE



CERAMICA  
NDA



# EDITORIALE

## A condizione che la si governi

---

di Roberto Caroli

carocaroli@ceramicanda.com

Faccio mia la prefazione del libro *Perché la globalizzazione ci fa bene*, dell'amico Paolo del Debbio: "Dalla globalizzazione non si torna indietro. Però ci si può "globalizzare" meglio. ... Dalla globalizzazione si possono trarre grandi benefici, soprattutto per i più poveri. A condizione, appunto, che la si governi". Come non essere d'accordo sulla prospettiva che i meno abbienti del pianeta recuperino terreno sulle popolazioni più agiate, migliorando così il tenore delle loro vite, tutto ciò mi sembra lapalissiano. Sono passati vent'anni dalla presentazione di quella pubblicazione, Del Debbio era ospite di Ceramicanda nella palazzina di Confindustria ceramica, e ancora oggi possiamo affermare, senza timore di essere smentiti, che la globalizzazione non sia stata governata come l'autore del libro si augurava. Perché le regole del mercato, ad oggi, non valgono per tutto il pianeta, ma riguardano, e per certi versi penalizzano, la parte di mondo più ricca e industrializzata, nella quale è inclusa,

in minima parte, anche l'Italia ceramica. Basti considerare il peso economico della transizione energetica ed ecologica, i tempi strettissimi imposti dalla Commissione Europea alle industrie del vecchio continente: non è frutto del caso che al convegno di apertura del Cersaie si affronti questo argomento; basti considerare gli aiutini alle imprese da parte dei governi dei paesi emergenti, in primis Cina e India, che spesso porta le stesse imprese a sconfinare nel dumping; basti guardare alla pressione fiscale, al costo del lavoro, delle materie prime, dei semiconduttori, certamente più favorevoli alle aziende dei paesi emergenti. Sta di fatto che la gara tra occidente e resto del mondo assume sempre più i connotati di una competizione impari, difficilmente affrontabile se non a suon di azioni antidumping, dazi, incentivi, bonus e cassa integrazione, che rimangono nelle esclusive mani della politica. Esattamente come le normative per affrontare la



decarbonizzazione di cui sopra. Scomodando le teorie del pensiero politico, si potrebbe dedurre che più aumentano le regole entro le quali le imprese, le società in generale, sono tenute a districarsi, e più ci si allontana dall'idea di stato liberale e dai suoi principi fondanti; più lo stato influenza il nostro operare quotidiano, maggiore è il rischio di cadere tra le braccia del socialismo reale, quando non dei autoritarismi. Come ha sostenuto Nassim Nicholas Taleb "il libero mercato funziona perché permette alle persone di avere fortuna procedendo per tentativi in maniera aggressiva, non grazie a premi o «incentivi» per la bravura." E ancora, saccheggiando il pensiero di Claudio Magris, "una società liberale deve permettere a un individuo quasi tutto – le sue idee, i suoi piaceri, i suoi desideri, le sue manie – e vietargli categoricamente quelle poche cose che possono fare di lui un aguzzino, grande o piccolo, di altri individui." Per un'impresa non è più sufficiente

indovinare gli investimenti, puntare sui prodotti e la loro qualità, fare economie di scala, indovinare le migliori strategie di vendita e marketing, automatizzare e robotizzare dove sia possibile, affidarsi a logistica e intralogistica, no, occorre altro: gli aiutini di Stato. Che prospettive a breve termine potrebbero avere i produttori di macchine per ceramica senza l'applicazione dell'Industry 5.0? Magari rivista nei termini e nelle tempistiche... Di quali armi dovrebbero dotarsi gli imprenditori della ceramica, se non quelle menzionate, per respingere l'attacco delle piastrelle indiane? Da qualunque parte la si guardi non se ne esce e si punta sempre il dito contro la politica. Ora ci è più chiaro perché ai convegni inaugurali delle fiere di settore il politichese è sempre più la lingua dominante...! Come dare torto a Paolo Del Debbio quando sulla globalizzazione puntualizzava "a condizione che la si governi". E ne aveva ben donde!



Anno XXII - Numero 156 - AGOSTO - SETTEMBRE 2024  
(Chiuso in tipografia il 11/09/2024)

Una copia: euro 6,00 Abbonamento annuale  
4 numeri: euro 24,00 - C.C.P. nr. 11777414

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Caroli  
carocaroli@ceramicanda.com

**COLLABORATORI**  
Daniela D'Angeli, Stefano Fogliani, Edda Ansaloni, Paolo Ruini,  
Claudio Sorbo, Massimo Bassi, Enrico Bertoni

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via De Amicis, 4 - Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED a tutela del consumatore

**EDITORE**  
Ceramicanda s. r. l.  
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Reggio Emilia al n° 986 in data 19/04/99  
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/c legge 662/96 - In attesa di iscrizione Registro nazionale della Stampa

**PUBBLICITÀ**  
Ceramicanda s. r. l.  
Via De Amicis, 4, 42013, Veggia di Casalgrande (R. E.)  
Tel. 0536. 990323 - Fax 0536. 990402  
promozione@ceramicanda.com

**PROGETTO GRAFICO**  
AdverCity.it

**IMPAGINAZIONE**  
gilbertorighi.com

**IMMAGINI DI COPERTINA**  
CRISTINA FAEDI/  
INFINITE POSSIBILITÀ  
"Lasciami strappare"  
IG @infinite8possibilita

**STAMPA E CONFEZIONE**  
ARTELITO SPA

Si autorizza la riproduzione di fotografie e testi purché recante citazione espressa della fonte

## SOMMARIO

### 2 Editoriale

A condizione che la si governi

### 7 L'opinione

Tra 'nuovo' minimalismo e colore,  
la superficie ceramica ripensa se stessa

### 11 Reportage

Texture e materia: la sfida  
della 'nuova' estetica

### 15 L'evento

Il Cersaie celebra la 41<sup>ma</sup> edizione

### 19 Mercato

Rinnovato il CCNL di settore

### 21 Personaggi

Mauro Vandini nuovo Presidente  
Global Ceramic di Mohawk Industries

### 23 Intervista

Vincenzo Colla: «il settore è un'eccellenza:  
va tutelato e accompagnato nella sua crescita»

### 27 Eccetile

Tre anni di successi  
per il portale di Ceramicanda

### 39 Progetto

A Londra il nuovo Mirage Project Point

### 43 News Aziende

Prodotti e produttori

### PRIMO PIANO

24 - Gruppo Bardelli  
28 - Refin Ceramiche  
30 - Novabell  
32 - Mirage  
34 - Italgraniti  
36 - Italcer Group

### 50 Grazie per averci scelto

**CERAMICANDA** ◆  
COMMUNICATION PROPOSALS



Via De Amicis, 4  
42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
T. +39 0536.990323  
F. +39 0536.990402  
redazione@ceramicanda.com  
**ceramicanda.com**



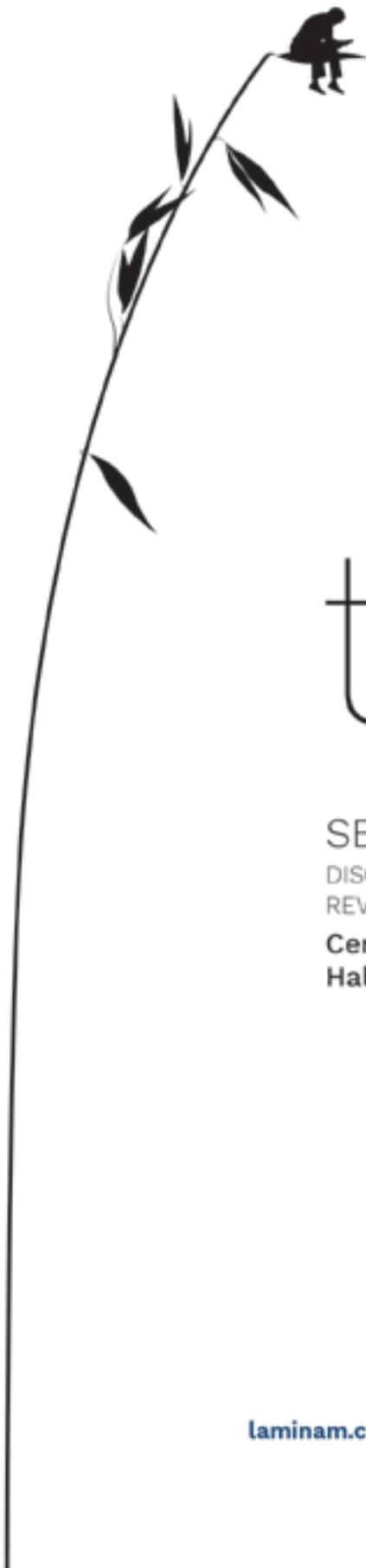
# True to Nature



LOG in collaboration with Itlas

Atlas Concorde Park Studio | Via del Canaletto, 141 - Fiorano Modenese  
Atlas Concorde Studio Milano | Via San Marco, 12 - Milano

 **atlas concorde**  
superfici ceramiche



two

BY **LAMINAM**

SEPTEMBER 23<sup>rd</sup>/27<sup>th</sup>

DISCOVER THE SUSTAINABLE  
REVOLUTION

**Cersaie 2024**

**Hall 30 - Booth C52/D51**

[laminam.com](http://laminam.com)

# Cemento minimalista, granito, marmette e tanto rosa: queste le tendenze 2024

a cura di Daniela D'Angeli

**Le superfici ceramiche diventano sempre più terrose: resta in auge il verde, ottimo per abbinarsi a tonalità che spaziano dal beige all'ocra. Accanto alle lastre, attenzione a piccoli formati e mosaico**



Gino Venturelli

«A Cersaie 2024 il tema lapideo sarà ancora protagonista, con tutto il filone dei marmi che continuerà la sua evoluzione ma certamente la pietra sarà maggiormente protagonista». Così **Gino Venturelli**, attualmente direttore artistico di Gerflor ma con una lunga esperienza in diverse aziende del distretto, quando gli si chiede cosa si attende dalla kermesse bolognese. «Negli ultimi mesi ho parlato con molti architetti e - prosegue - c'è una sorta di rigetto del cemento, quello che era un classico in termini minimalisti: a *Maison & Object* ho visto prendere piede un minimalismo 2.0 con prodotti riciclati nel loro aspetto più grezzo, come ad esempio una vasca

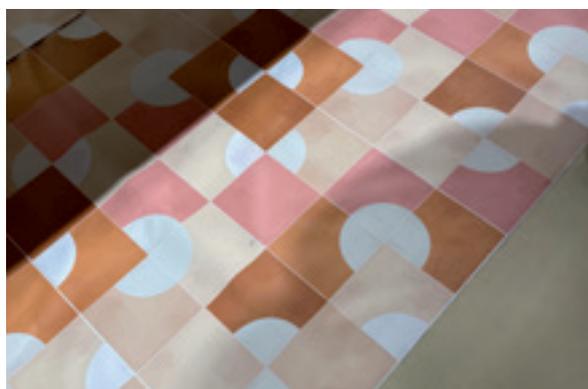
da bagno con attorno un cingolo di un mezzo per il movimento terra. Ma, al di là della ricerca di un prodotto sostenibile, con un consumo di CO<sub>2</sub> ridotto e tanta materia riciclata all'interno, mi sembra che gli architetti cerchino materiali basati su argille, terracotta e mattone». Tra gli intramontabili cambia pelle anche il legno, che resta protagonista ma è sempre meno rustico, sempre meno decolorato, «e sposta le tonalità dominanti dal beige al miele, abbandonando il grigio e aprendo la strada al mismatch che

**«Accanto alle grandi lastre si rafforzano i piccoli formati, compreso il mosaico»**

le accosta alla terracotta rivisitata. Parliamo, tra l'altro, di un legno molto *pullito*, lineare e poco nodosa». E veniamo alla terracotta, una tendenza che era già iniziata prepotentemente lo scorso anno ma che ora si rafforza. «Quelle che vediamo oggi sono terrecotte in 120x120 con bordo dritto e rettificato, hanno grafiche molto materiche, che partono da un materiale non argilloso ma che poi arriva all'argilla. Troviamo anche l'effetto bucchero, quella terracotta nera toscana, con meno rosso ed un effetto che sembra quasi bruciato, ed in generale di uno spostamento da cromie più accese come l'ocra, passando attraverso i colori polvere e cipria, per arrivare nuovamente a tonalità moto accese come il cotto, che oggi ha perso molto del suo carattere rustico». Sul fronte colore ci si atten-



de un ritorno fortissimo del rosa, «anche nel cemento: quel poco che troveremo sarà molto colorato, un cemento polveroso, una sorta di sublimazione di una materia d'origine: non più effetti nuvolati e sfumature, ma un cemento che sembra quasi un asfalto». Si conferma il ritorno alla maiolica che, secondo Venturelli, «sarà graduale anche attraverso formati inconsueti, con prodotti oblungi o di piccolo formato, con spazio anche ad un ritorno del mosaico». E a proposito di ritorni, farà prepotentemente la sua comparsa il granito, esplorato già nei mesi scorsi da qualche grande gruppo: «arriverà non in versione *classica*, ma rivisitato: parlo di graniti come il Ceppo di Gré, di effetti granulosi irregolari con un movimento inconsueto». Grazie ai grandi formati si evolverà anche la marmetta, quella che era nelle case borghesi delle città italiane («e sarà un utilizzo della marmetta che definirei artistico: non il mix di più colori sulla stessa superficie, ci sarà una dominante nero e bianca con pezzi molto grandi, uno stile chiaramente art decò») e, a proposito di trend che si consolidano, non possiamo non citare «il terrazzo, che continua la sua evoluzione arrivando a grani più grandi e più coerenti in fatti di colore, niente lucido». Sul fronte colore, sempre meno blu («derubricato agli ambienti del bagno»), mentre resta 'forte' il verde. «Ha ancora una grande valenza emotiva, nel senso che dopo la pandemia il verde si è sdoganato, è entrato di prepotenza nelle case con il verde vero, penso ai giardini verticali, e ci ha permesso di proporre il verde anche a pavimento, per anni un tabù». Sarà un verde che prende spunto di metalli, con effetti che ne spostano l'aspetto verso tonalità che ricordano materiali più caldi, un po' il concetto giapponese *wabi-sabi*, fondato sull'accettazione della transitorietà e dell'imperfezione delle cose». Il verde, tra l'altro, può contare anche «su una grande capacità di affiancamento delle tonalità del terracotta, consentendo un facile e armonioso accostamento tra pavimento e pareti, le cui nuance, che partono dal beige chiaro e finiscono in terracotta pura, si sposano con facilità al verde».



# I Cementi

The Seduction of Contemporary Concrete.



CERSAIE 2024 - HALL 25 STAND A80 - B81



**DEL CONCA**

### un'anima tridimensionale genera bellezza

Dinamika è l'evoluzione tecnologica di una materia che racchiude vita, capace di raccogliere le pulsazioni del mondo e restituirle con estrema naturalezza. Attraverso un'esperienza sensoriale immersiva, ogni singolo dettaglio di superficie viene esaltato per raccontare una veridicità unica data dalla sincronia perfetta tra grafica e struttura.

**DINAMIKA**  
deep surfaces

# A Cersaie 2024 tridimensionalità e superfici matt

a cura di Daniela D'Angeli

**Grazie alla ricerca di colorifici e produttori di tecnologia vedremo sempre meno materiali levigati, per vincere la competitività con l'estero e portare sul mercato superfici sempre più ricche**

La ceramica torna a fare la ceramica: potremo riassumere così il processo in atto nelle aziende italiane che porteranno a Cersaie sempre più prodotti matt e tridimensionali e meno superfici levigate, oramai appannaggio della concorrenza estera che riesce a proporle a prezzi molto più competitivi.

Dunque, la competitività internazionale è divenuta l'opportunità per fare maggiore ricerca e trovare nuove modalità decorative, grazie alla collaborazione sempre più stretta tra produttori di colle, graniglie e colori da un lato, produttori di macchine per decorazione dall'altro.

Oltre a matt e tridimensionalità, che richiedono

macchinari specifici e capacità di utilizzarle che sono esclusiva del Made in Italy, troveremo un uso sempre più massiccio del glitter, molto ostico da applicare ma capace di garantire un prodotto lucido e levigato che si differenzia dagli altri, diventa infatti un lucido con materia applicato con macchine tridimensionali, anche in vena. Ed infatti i colorifici stanno facendo ricerca per sintetizzare un minerale che riesca a replicare questo tipo di effetto glitter, in grado di dare un vero plus a prodotti altrimenti inflazionati dalla concorrenza estera al ribasso. Sarà una tendenza che si vedrà soprattutto nei marmi, sempre più tradizionali ed elaborati,





marmi talmente particolari da diventare essi stessi dei decori, con inserimento di ciottoli ed elementi semipreziosi.

Grande spazio ai battuti ibridati però con il colore, dal verde acido al rosa, passando per crema e blu oltremare, saranno dunque battuti meravigliosi con tinte molto forti, adatti alle grandi lastre e ad ambienti ampi per progettazioni d'avanguardia. Si è già accennato al progressivo abbandono delle superfici lucide,

**Il legno, che sembrava destinato ad una flessione, vivrà invece una nuova giovinezza, tornerà in versione più soft, con tinte molto chiare**

troveremo molte superfici satinare, anche molto lavorate con il taglio, ma comunque molto setose, frutto di un sapiente mix tra materie da decorazione e macchine che ne permettano la

lavorazione, anche queste ovviamente Made in Italy. Il legno, che sembrava destinato ad una flessione, vivrà invece una nuova giovinezza, tornerà in versione più soft, con tinte molto chiare ma con ondulature da struttura, anche queste frutto dell'utilizzo di macchine per la



decorazione tridimensionale; saranno legni di ispirazione scandinava, leggermente sabbiati e strutturati al punto che toccandoli con le dita si riuscirà a sentirne la vena. Si conferma anche una presenza massiccia del colore e si tratterà di colori importanti come rosa, turchese, arancio, giallo, tinte forti e distintive accostate senza paura alle materie che da anni vediamo in tendenza, su tutte il travertino; al netto, comunque, degli accostamenti più arditi sicuramente sarà protagonista il rosa, un tempo difficile da proporre in ceramica è stato ora definitivamente sdoganato, lo troveremo accanto a tanto verde, azzurro e ocra. Ma torniamo al travertino, quella pietra che è stata un grande tema dell'edizione 2023 di Cersaie, tornerà prepotentemente in abbinamento con colori decisi, con un processo che la vedrà semplificarsi e alleggerirsi per permettere accostamenti con colori molto forti, non certo i pastelli ai quali ci siamo abituati negli scorsi anni; dunque, ancora tanto travertino ma con un processo di personalizzazione del prodotto che permetterà alle aziende di distinguersi e differenziarsi l'una dalle altre. Per quanto riguarda le pietre avremo una progressiva ibridazione, una sorta di contaminazione con cementi e sabbie delle più svariate provenienze, processi che portano alla creazione di un manufatto difficile da replicare.

Un capitolo a parte meritano metallo, acciaio, bronzo, rame e oro, ne vedremo molto, magari in pezzi piccoli in alcuni punti della pavimentazione, un decoro importante e prezioso che permetta di vendere la pavimentazione; i metalli diventano anche elemento di decoro, con vene e campiture piene realizzate con graniglie e colle.

Ed infine sembra quasi certo il progressivo esaurimento del filone jungle, che ha caratterizzato le ultima quattro o cinque edizioni di Cersaie, insieme al trend floreale, destinato a sublimarsi in fiori stilizzati che saranno quasi irriconoscibili, più simili a macchie di colore; colpo di coda per il foliage che sarà invece ancora protagonista in molti stand.





# CERSAIE

Bologna - Italy

INTERPRODEX  
COMUNICAZIONE

A space for  
architectural design



Salone Internazionale della Ceramica  
per l'Architettura e dell'Arredobagno

23-27 / 09 / 2024

[www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)

Promosso da



CONFINDUSTRIA CERAMICA

In collaborazione con



Organizzato da

EdiCer SpA

Con il supporto di

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITA<sup>®</sup>  
ITALIAN TRADE AGENCY

# Tutto pronto per la 41ma edizione di Cersaie

a cura di Stefano Fogliani

Dal 23 al 27 settembre Bologna diventa il 'centro' del mondo delle superfici ceramiche con un evento che vuole confermare la propria centralità nel panorama fieristico internazionale



Tutto o quasi pronto per l'edizione 2024 di Cersaie. Manca pochissimo al taglio del nastro – la mattinata del 23 settembre – e se presso i padiglioni della fiera di Bologna fervono gli ultimi preparativi, nel distretto e non solo l'attesa cresce. Ed è destinata a crescere: da una parte la manifestazione è 'vetrina' sulla quale il made in Italy delle superfici ceramiche specchia le sue eccellenze, dall'altra è occasione di promozione che muove dai 'grandi numeri' del 2023 (oltre 90mila presenze, spazi espositivi sold out) per cercare altri approdi. In grado di confermare la centralità di Cersaie, fiera di riferimento per il settore ceramico e l'arredobagno, all'interno del

panorama fieristico internazionale, schiudendo ad espositori e visitatori opportunità sempre nuove. Promossa da Confindustria Ceramica ed organizzata da Edi.Cer. spa, la manifestazione vede la propria settimana scandita anche da un ricco programma culturale, con ospiti di livello assoluto (ne leggete altrove) che fanno della settimana bolognese un punto di incontro tra le eccellenze della ceramica italiana – che a Bologna, a dispetto di una massiccia presenza estera, giocano in casa – e gli operatori del settore, cui si aggiungono i 'big' del design e dell'architettura, ospiti abituali della kermesse bolognese. Epicentro della manifestazione





'The Square', lo spazio pensato da Dario Curatolo, che catalizza attenzioni grazie agli incontri di 'costruire, abitare, pensare' e a molti altri eventi, piattaforma di analisi che spazia dal mercato alla visione della progettazione che 'mette al centro' lo spazio architettonico, di cui le superfici ceramiche più evolute vogliono continuare ad essere protagoniste. L'allestimento, progettato per essere riutilizzabile, ospita una libreria dedicata al design e ADI, che celebra i 10 anni del

'suo' Premio. Tra gli altri eventi che nobilitano il programma i 'café della stampa', 'Cersaie Design La Tua Casa', 12ma edizione del format che offre consulenza gratuita per la progettazione e l'interior design, la 'Città della Posa', allestita su 400 metri quadrati del padiglione 32 che 'accompagnano' quella dimensione 'fieristica' cui Cersaie non rinuncia. Con proposte che rivendicano, presso ogni stand, la leadership del made in Italy.

## Un altro premio Pritzker a Bologna

### L'archistar giapponese Riken Yamamoto tra gli ospiti della manifestazione

Tra gli ospiti più attesi della settimana bolognese l'architetto giapponese Riken Yamamoto, vincitore del Premio Pritzker 2024, Rudy Ricciotti, acclamato architetto francese, ospiti entrambi di 'costruire, abita-

re, pensare', il primo alle 11 di giovedì presso la Sala Europa del Palazzo dei Congressi, il secondo alle 15, sempre giovedì, presso 'The Square', ma anche l'archistar belga David Van Severen di OFFICE, la cui lectio magistralis è in programma mercoledì alle 15. Tra gli altri appuntamenti in programma spicca la 'lezione alla rovescia' del designer Giulio Iacchetti, in programma venerdì alle 11, ancora presso il Palazzo dei Congressi.





LA  
FABBRICA  
AVA

EXTRAORDINARY TILES



**CERSAIE**  
Bologna - Italy

HALL 29 | STAND A22-B21

ITAL  CER  
GROUP  
DESIGN SURFACES



tafabbrica.it

23 / 27 - 09 - 2024

# SINFONÍA

Iris Ceramica Group  
vi invita al  
Teatro dell'Innovazione

CERSAIE 2024

Pad 26  
Stand A188 B189

[irisceramicagroup.com](http://irisceramicagroup.com)

# Ceramica, rinnovato il CCNL

a cura della redazione



Giorgio Romani

«Un'intesa responsabile per la sostenibilità delle imprese e la tutela delle retribuzioni: è stato un negoziato lungo e complesso, durato 12 mesi, che ha dovuto affrontare sfide obiettivamente difficili». Dopo più di un anno di trattative, c'è l'ipotesi di accordo per il rinnovo del contratto nazionale di lavoro dei settori piastrelle, ceramica sanitaria e materiali refrattari che scadrà il prossimo 30 giugno 2027, che riguarda oltre 25mila addetti in circa 220 imprese. La frase in apertura è di Giorgio Romani, Presidente della Commissione Sindacale di Confindustria Ceramica, e da' dimensione compiuta della complessità del negoziato che ha trovato sintesi lo scorso 22 luglio, con un accordo che sostituisce quello scaduto il 30 giugno 2023 e resterà in vigore fino al 2027. Da un lato, il contesto di crisi di mercato, dall'altro, la necessità di rispondere al picco inflattivo dello scorso anno hanno a lungo

**L'intesa sottoscritta  
il 22 luglio scorso  
dopo una lunga  
trattativa**

tenuto in sospeso l'accordo, che «rappresenta – aggiunge Romani – un punto di equilibrio in grado di coniugare la salvaguardia delle retribuzioni e la competitività internazionale delle nostre aziende. Ci attendono, infatti, sfide impegnative per evitare che una transizione energetica attuata con modalità ideologiche e tempi avulsi dalla realtà tecnologica penalizzino irrimediabilmente investimenti e lavoro in Italia anche nel nostro settore. Contiamo che strumenti contrattuali come l'osservatorio e la qualità delle relazioni ci consentano di sviluppare con le Organizzazioni sindacali ogni possibile e necessaria azione in tempi rapidi per evitare che questo accada». L'ipotesi di accordo prevede un aumento a regime di 205 euro alla DI distribuito in quattro tranches con le seguenti decorrenze uguali per tutti i comparti: 55 euro dal settembre 2024, 40 euro dal luglio 2025, 50 euro dal luglio 2026, 60 euro dal giugno 2027. Viene inoltre riconosciuta una somma a titolo di vacanza contrattuale pari a 710 euro che sarà erogata con la busta paga di competenza del mese di ottobre 2024 mentre, sul versante della previdenza complementare l'accordo prevede un incremento del contributo Foncer carico azienda dello 0,15% per tutti i comparti da gennaio 2027. 'Sono stati inoltre concordati – recita la nota di Confindustria Ceramica – qualificati interventi sulla parte normativa come il recepimento di nuovi profili professionali per il comparto piastrelle. Con la firma dell'ipotesi è stata costituita la commissione tecnica che nel corso della nuova vigenza contrattuale dovrà elaborare una proposta di aggiornamento del sistema classificatorio».





**THE LARGEST  
SLABS PRODUCER  
IN THE WORLD**

---

BOLOGNA CERSAIE  
Hall 30  
Stand C72-D71

[www.nuovocorso.it](http://www.nuovocorso.it)

# Mauro Vandini è il nuovo Presidente Global Ceramic di Mohawk Industries

**Il manager modenese,  
AD di Marazzi Group,  
ha assunto la carica  
il 15 settembre scorso**

a cura di Roberto Caroli



Mauro Vandini

Mauro Vandini, Amministratore Delegato di Marazzi Group, è il nuovo Presidente Global Ceramic di Mohawk Industries, il più grande produttore mondiale nel settore del FLOORING, ha annunciato la promozione del manager modenese, confermandolo anche nel ruolo di CEO di Marazzi Group e di responsabile del business ceramico europeo della multinazionale americana. Con un fatturato consolidato nel 2023 di oltre 11 miliardi di dollari, 170 paesi di vendita, 19 paesi di produzione, Mohawk Industries, con sede a Calhoun, Georgia, e quotata al NYSE, è leader globale nelle categorie dei pavimenti in ceramica, carpet, laminati e vinile, con brand riconosciuti in tutto il mondo: nel 2023 il segmento Global Ceramic dell'azienda ha registrato 4,3 miliardi di dollari di fatturato consolidato, pari

al 39% del fatturato totale di Mohawk. 'Vandini ha contribuito in modo determinante alla crescita del segmento ceramico di Mohawk guidando un piano di investimenti in Italia e in Europa volto al miglioramento di prodotti e processi, allo sviluppo di nuove tecnologie esclusive, nuove categorie di prodotto e nuovi canali di vendita' si legge sulla nota che ufficializza la promozione, con cui Mohawk Industries nomina anche Leonardo Tavani Direttore Generale di Marazzi Group. «Ho lavorato con Mauro dal 2013, in seguito all'acquisizione di Marazzi, e rispetto la sua profonda conoscenza della produzione, delle vendite e del marketing della ceramica e la sua capacità di guidare i miglioramenti in tutte le aree aziendali. Vandini - ha affermato Jeff Lorberbaum, Presidente e Amministratore Delegato di Mohawk - ha costruito in questi anni solide partnership e ottime relazioni per offrire design, qualità e valore eccezionali ai nostri clienti». Vandini, da parte sua, nel ringraziare per la fiducia Jeff Lorberbaum e di Chris Wellborn, Presidente e Chief Operating Officer di Mohawk, ha parlato di una promozione « che riconosce il buon lavoro svolto in Europa in questi anni sia a livello personale che a livello di squadra. Marazzi Group è cresciuta molto, in termini di sviluppo tecnologico, organizzativo e di prodotto e - ha aggiunto - sono felice di rimanerne alla guida come Amministratore Delegato. La nomina di Leonardo Tavani, VP Marketing e Distribuzione di Marazzi Group, in azienda dal 1998, come Direttore Generale dell'azienda, rappresenta una garanzia di continuità e una spinta ulteriore verso l'innovazione di prodotto e di posizionamento dei marchi su cui è stato fatto un eccellente lavoro in questi anni».





[www.artisticatre.it](http://www.artisticatre.it)

BOLOGNA CERSAIE  
PAD. HALL 30  
STAND C61 D62



1964



1994



2024



ONE FAMILY  
ONE VISION



# Il distretto è un'eccellenza: va sostenuto»

a cura di Roberto Caroli



Vincenzo Colla

«Obbligati ad innovare, a tenere alto il livello del prodotto». Il mantra vale per gli imprenditori, ma vale anche per chi, come l'assessore regionale allo sviluppo economico **Vincenzo Colla**, nei confronti degli imprenditori e delle imprese si pone a confronto. Lo abbiamo incrociato a margine dell'inaugurazione dell'ICG RenaisScience Hub, l'assessore, scambiando con lui due battute su «un sistema, e parlo delle aziende di questa regione, che sa che per stare nel mondo devi essere in grado di innovare ed investire, di fare ricerca su materiali, processi e sostenibilità, lavorando su teste, competenze, saperi»

**Un'identità molto forte, quella che Colla ascrive alle aziende emiliano romagnole...**

«E riconosciuta ovunque. In Emilia Romagna c'è una filosofia diffusa del fare impresa che dice che non ci si ferma mai, rispetto all'innovazione. Il nostro

**L'Assessore regionale Vincenzo Colla: «il tessuto emiliano-romagnolo conferma la sua forza. Italia ed Europa? Servono scelte politiche nette»**

sistema è in grado di collocare prodotti vincenti con grande efficacia sui mercati internazionali più evoluti. Penso al distretto della ceramica, ma non solo»

**Il sistema guarda con attenzione anche alla Regione...**

«E la Regione non smette di lavorare per assecondare la crescita dei singoli comparti, e di questo distretto fondamentale per il paese, anche se siamo in un momento in cui qualche piccola sofferenza c'è. Ma è nostro compito guardare avanti con fiducia, mettendo le imprese nelle condizioni di farsi valere su scenari sempre più competitivi»

**La ceramica, tuttavia, 'sbatte' spesso sulla politica e sulla burocrazia quando non sulle carte bollate. Spesso italiane, più spesso europee...**

«Io sono un europeista convinto, e tale resto. E' vero però che se ritengo che l'Europa sia giusta, da parte di tutti, tenersela stretta, credo anche che sia suo compito mettersi in condizione di essere vista non come una realtà che ostacola, ma come un soggetto in grado di recepire le istanze che le vengono rivolte»

**Non sembra abbiano cominciato benissimo: nonostante il voto la 'nuova' Europa somiglia molto alla 'vecchia'...**

«Servono scelte politiche nette da parte della nuova governance»

**In che senso?**

«Serve un'operazione di largo respiro, keynesiana, che accompagni il sistema lungo una trasformazione che lo renda, una volta compiuta, autonomo rispetto ad altri blocchi come India, USA, Cina. L'Europa può aiutare l'Italia e l'Emilia Romagna, ma anche l'Italia deve sapere che qui in Emilia c'è una locomotiva che non può perdere vagoni. Perché i vagoni che perde la Regione li perde il sistema-paese».



# Gruppo Bardelli, “Welcome to Eden”

a cura della redazione

Per i brand del Gruppo, in occasione di Cersaie 2024, un percorso espositivo non privo di suggestioni e diverse novità

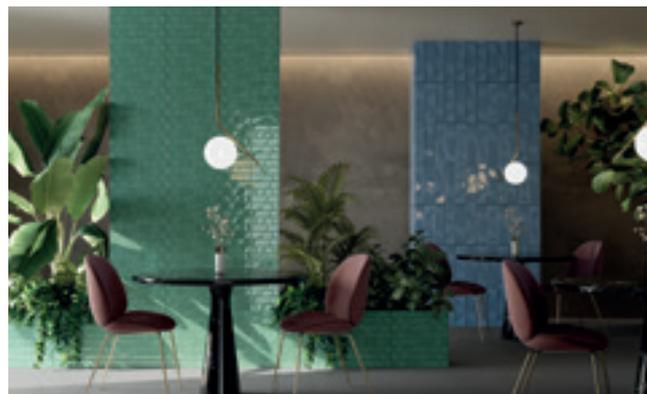
Il **Gruppo Bardelli**, player di riferimento nella produzione e commercializzazione di piastrelle in gres porcellanato e mosaico in ceramica per architettura di interni ed esterni con i marchi **Ceramica Bardelli**, **Ceramica Vogue** e **Appiani**, è presente al Cersaie di Bologna dal 23 al 27 settembre 2024.

“**Welcome to Eden**”, lo stand del Gruppo Bardelli, guida i visitatori in un percorso suggestivo, caratterizzato dalla forma esagonale che richiama la collezione Eden di Appiani.

**Eden**, con la sua varietà di colori – 18 lucidi e 18 opachi – promuove l'idea di componibilità e customizzazione del prodotto: le tessere di mosaico possono essere mixate per creare design originali per ogni tipologia di ambiente. Una promenade sensoriale di colori e forme accompagna il visitatore alla scoperta delle novità nel mondo della ceramica. Tra queste, la collezione **Colorama** di Ceramica Bardelli che racchiude in sé tre proposte: *Color*, *Stick*, *Decor*, un insieme diversificato di prodotti



che permette di creare un ecosistema del colore, capace di abbracciare una vasta gamma di soluzioni, declinate nel grande formato, nelle strutture e nel decoro. *Color* si caratterizza per il suo taglio di grandi dimensioni, disponibile nei due formati 60x120cm e 120x120 cm; *Stick* ha una struttura tridimensionale, ispirata agli ornamenti architettonici utilizzati in edilizia, disponibile nel formato 30x60cm; *Decor* si contraddistingue per una grafica realizzata con nuova tecnologia di stampa digitale a freddo, disponibile nelle quattro versioni, *Circles* e *Flowers*, realizzate in collaborazione con il designer Robert Dawson, *Brush* e *Precious*. Colorama evidenzia la direzione di Ceramica Bardelli verso il mondo dei grandi formati per l'utilizzo a pavimento, arricchito da un'offerta di prodotti completa per ogni superficie di rivestimento. Alla base, il colore, elemento chiave che guida ogni collezione del Gruppo Bardelli. Ceramica Vogue presenta anche la collezione **Wind** che si ispira alla forza del vento e si articola in due straordinarie tipologie di decoro: *Onde* e *Dune*. La prima ripropone l'effetto increspato che il vento crea sulle onde del mare, mentre *Dune* evoca le forme geometriche che il vento scolpisce nelle dune di sabbia. I listelli decorativi in gres porcellanato *Onde* e *Dune* sono realizzati con una struttura in bassorilievo, ottenuta tramite l'uso di tamponi da pressa e una raffinata ricerca e sviluppo di smalti colorati che donano alla piastrella effetti tipici della ceramica artigianale. I listelli si sviluppano su un supporto a rete e disponibili in tre differenti formati: 5x20cm, 5x40cm e 10x40cm, offrendo così varie opzioni per adattarsi a ogni esigenza progettuale. Oltre alle nuove proposte, il Gruppo Bardelli presenta la nuova variante **Clayborn Millerighe**, una raffinata evoluzione di *Clayborn* di Ceramica Bardelli, nuova proposta da rivestimento il cui pattern grafico è ottenuto grazie a "modelli generativi" di intelligenza artificiale. La versione Millerighe presenta una struttura in rilievo, lineare e in cresta frastagliata, che si ispira alla preziosa lavorazione delle pietre. Al Cersaie sarà presentata anche la filosofia di **Mix & Match**. L'idea sarà quella di aiutare il professionista a combinare piccolo e grande formato al fine di realizzare ambienti dove, diversi colori, diversi formati e diversi materiali in ceramica dialogano armoniosamente nel segno del Design.



We shape emotions

Gres porcellanato  
per i tuoi  
percorsi progettuali

 **REFIN**  
CERAMICHE

# EC CETILE, tre anni di successi

a cura della redazione

**Il nostro portale  
venne presentato  
in occasione dell'edizione  
2021 di Cersaie**



Sembra ieri, e invece sono già passati tre anni. Un arco temporale per definire il nostro portale, a poco più di mille giorni dal 'lancio', un'altra commessa vinta. Lo presentammo nel settembre del 2021, a ridosso del Cersaie e oggi, archiviati con soddisfazione i primi bilanci e messo a punto quanto ritenemmo di poter migliorare quando andammo online, è giusto dare conto di un successo che cresce e anche dell'evoluzione di cui EC CETILE è protagonista. Se i numeri hanno infatti fin qua premiato la presenza online del 'nostro' portale, è emersa anche la necessità di mettere, idealmente s'intende, in comunicazione più 'stretta' EC CETILE con gli altri strumenti editoriali di cui si serve il Gruppo fondato e diretto da Roberto Caroli: ecco allora uno spazio dedicato ad EC CETILE sul *Ceramicanda*, diventato appuntamento

ricorrente sul nostro magazine. Vi troveranno spazio collezioni ma non solo: l'idea da cui ha preso l'abbrivio EC CETILE, infatti, è quella di offrire una narrazione inedita di quel mondo che Ceramicanda esplora e racconta da quasi trent'anni. «L'uomo ha scelto la ceramica quale compagna di viaggio già dalla notte dei tempi», scriveva Roberto Caroli, fondatore e Direttore di Ceramicanda, per presentare EC CETILE, aggiungendo come il nuovo portale promosso dal suo gruppo editoriale si proponesse di «rendere omaggio a questo straordinario materiale nelle sue declinazioni più moderne». Le ceramiche, nel frattempo diventate superfici, hanno così trovato un nuovo spazio attraverso il quale comunicare le proprie eccellenze perché «EC CETILE è – scriveva ancora Caroli - evoluzione della ceramica made in Italy, il portale dedicato alle ispirazioni, alle ultime collezioni, agli ambienti, agli effetti, ai formati, ai materiali, alla posa e alle soluzioni». Quando il gruppo di lavoro che tuttora segue il portale 'pensò' EC CETILE, emerse come un nuovo linguaggio fosse possibile, come fosse possibile restare fedeli a se stessi e al mood che ha consolidato il successo di Ceramicanda diversificando, e andando oltre il racconto anche grazie alla collaborazione dei tanti che stanno contribuendo alla crescita di EC CETILE. Tra questi esponenti di primo piano del mondo dell'architettura e della progettazione, tecnici, punti vendita, addetti ai lavori, che il nostro portale trasforma in una sorta di 'coro' che si raccoglie attorno alla superficie ceramica e alla sua evoluzione tecnica ed estetica.



# Feel di Refin

Una inedita reinterpretazione  
del cemento

a cura della redazione

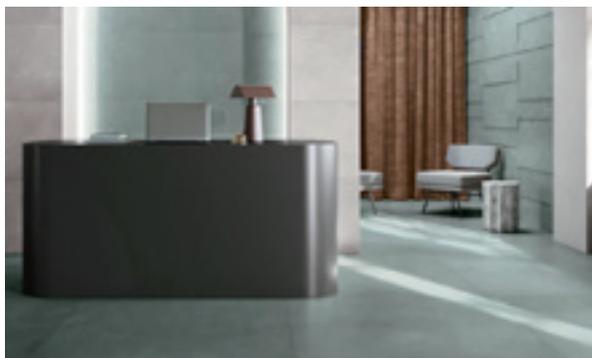
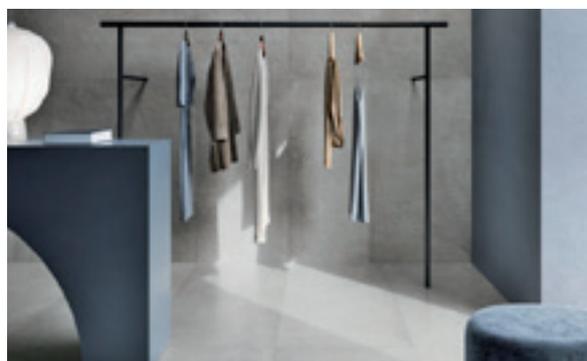
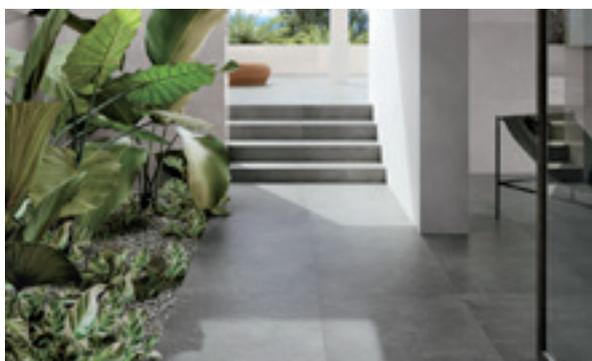
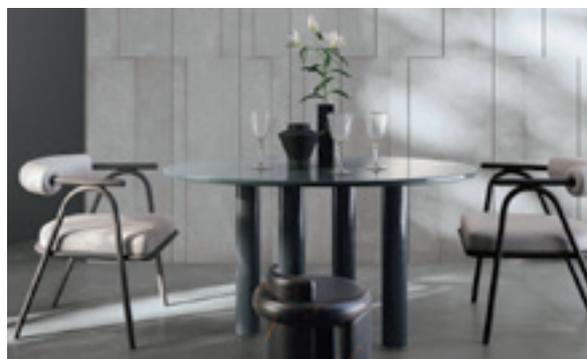
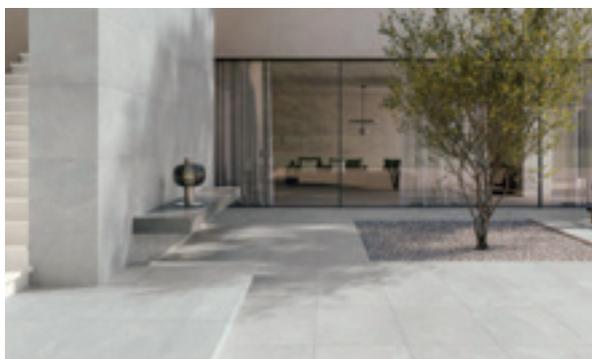


Feel è una collezione di matrice e ispirazione industriale che reinterpreta il cemento e rivela inaspettate sensazioni tattili. Essenziale nel suo rigore, svela un carattere estremamente contemporaneo, minimale da un lato, ma distinto da una matericità complessa ottenuta grazie ad un approfondito percorso di ricerca e sviluppo. Il risultato è un'estetica leggermente mossa da nuvolature e aloni delicati, creati da granelli disposti in modo irregolare, che conferiscono al prodotto una sensibile profondità. Lo spirito moderno che trova espressione in Feel si rivela nell'ampia gamma di formati disponibili e nel-

le sfumature che animano le nuance neutre, pulite ed eleganti, che caratterizzano la serie e la rendono una soluzione adatta agli ambienti più contemporanei. A completare l'identità decisa di Feel, il decoro Layers, che grazie ad una sofisticata tecnica produttiva, restituisce un particolare effetto visivo.

**Varianti colore:** *White, Light, Dark, Warm, Sage*  
**Formati:** *120x120cm, 60x120cm, 80x80cm, 60x60cm, 30x60cm - spessore 9mm*  
*60x60 cm - spessore 20mm*  
**Finiture:** *Matt, Strutturato, Lucido*  
**Decor:** *Decoro Layers 115x120cm*

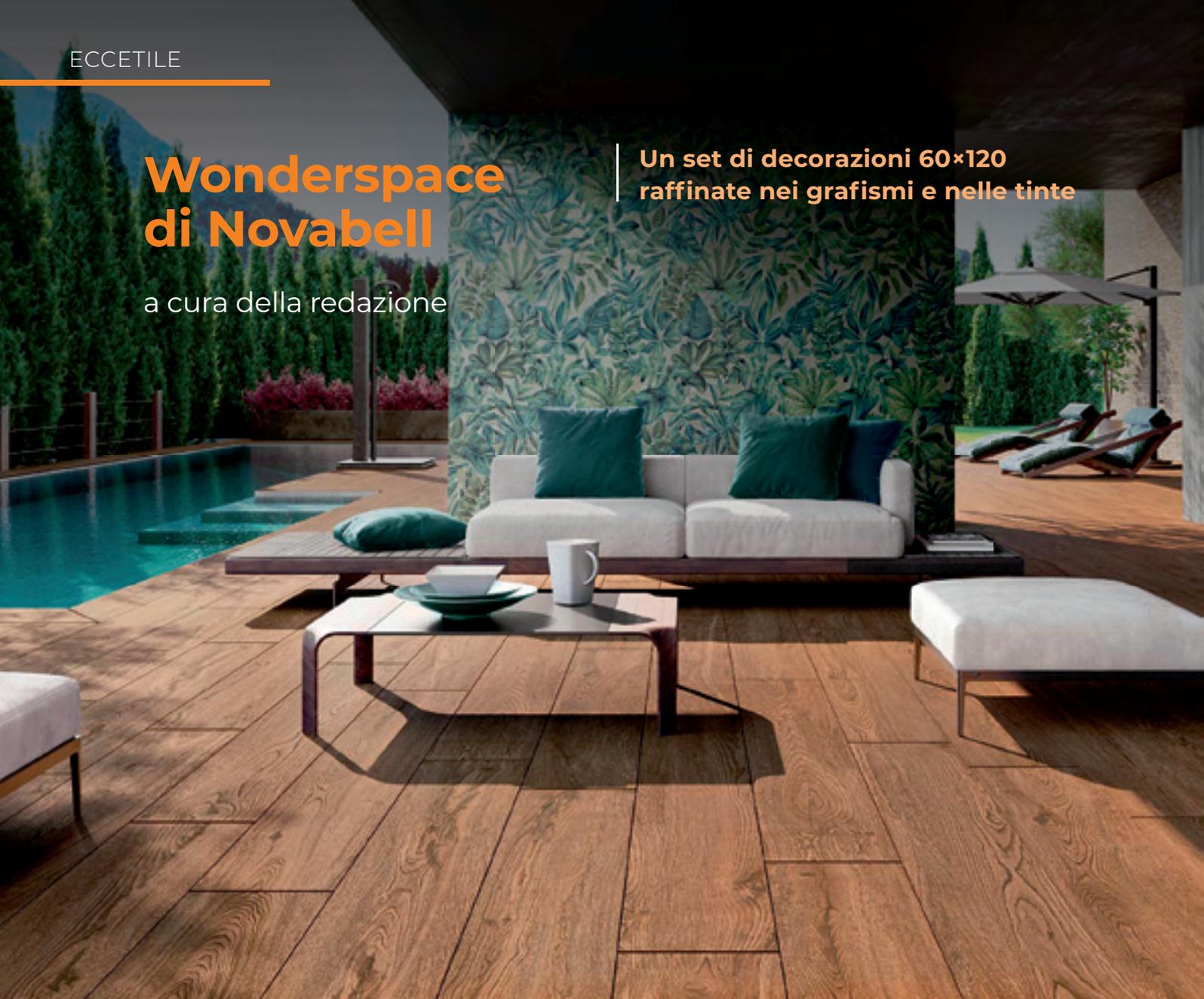




# Wonderspace di Novabell

a cura della redazione

Un set di decorazioni 60x120  
raffinate nei grafismi e nelle tinte



Si chiama Wonderspace ed è la collezione in gres porcellanato attraverso la quale NovaBell restituisce un nuovo appeal al mondo della wall decoration. La decorazione di design ispirata alle tendenze contemporanee di arte, moda, design e grafica: Wonderspace coglie e rielabora stimoli visivi distanti tra loro, mettendo a punto un set di decorazioni 60x120 raffinate nei grafismi e nelle tinte, espressione di tendenze stilistiche di grande attualità. Le decorazioni naturali e jungle tropical regalano un'esperienza nuova e totalmente immersiva, enfatizzata dalla

nuova tecnologia digitale 'DEEP TECH'. Con la sua ampia scelta di motivi decorativi dai calibrati cromatismi e dei tratti raffinati, Wonderspace è progettata per abbinarsi, con estrema naturalezza, ai tanti universi materici creati da NovaBell.

#### Scheda Tecnica

**Applicazione:** pavimenti e rivestimenti

**Materiale:** gres fine porcellanato

**Colori:** 10 textures

**Formati:** 60x120 Spessore 9mm





# ReStone: essenzialità e purezza formale

a cura della redazione

E' la prima collezione entrata far parte della famiglia ReSource, includendo oltre il 60% di materiale riciclato pre-consumo



**ReStone** è la reinterpretazione Mirage di un blend tra una Limestone e la Pietra di Chauvigny ed è caratterizzata da un'estetica che rievoca le sabbie del tempo, con una finitura granulare che conferisce uniformità e una texture marmorizzata, impreziosita da venature sottili e mai invadenti. Questa esteti-

ca rimanda alle distese sabbiose, punteggiate da microfossili che aggiungono punti di interesse e profondità cromatica alla collezione. **ReStone** è realizzata con l'impasto ReSource e, includendo oltre il 60% di materiale riciclato pre-consumo, dimostra perfetto equilibrio tra estetica e respon-

## ReSource, sostenibilità ed efficienza

*Efficienza e sostenibilità sono pratiche reali e concrete che guidano ogni iniziativa di Mirage. Il progetto ReSource è l'espressione di questo impegno, unendo efficienza produttiva e sostenibilità tangibile, espressa attraverso processi che minimizzano l'impatto ambientale e massimizzano il riutilizzo delle risorse. ReSource è il marchio sotto il*

*quale Mirage presenta quelle collezioni realizzate seguendo specifici standard produttivi. Queste linee spiccano per un processo di eco-progettazione dinamico che rigenera i materiali e introduce nuove pratiche per minimizzare il consumo, recuperando oltre il 60% degli scarti di produzione, integrati nel ciclo produttivo di questa specifica*



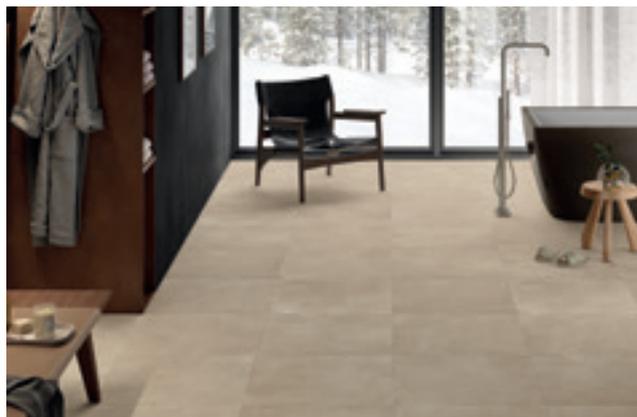
sabilità ambientale. Nell'ambito dell'interior design e dell'architettura, la ricerca di essenzialità e purezza formale ha ormai tracciato una direzione fondamentale e ReStone, esemplificando la quintessenza del minimalismo attraverso la reinterpretazione di una pietra dalla grammatica visiva essenziale, si inserisce con precisione nelle correnti avant-garde dell'architettura e del design d'interni.

La tendenza verso una nuova sobrietà e un'estetica pacata si manifesta nella scelta di materiali dalla discrezione visiva, che creano ambienti sereni e propensi alla riflessione. In questo scenario, ReStone si afferma come elemento fondamentale per realizzare spazi che aspirano a una calma visiva, distanziandosi dall'eccesso di stimoli tipico di alcune tendenze dell'architettura contemporanea.

ReStone si fa portavoce dell'"undesigining", un approccio al design che favorisce semplicità e autenticità. Inoltre, la popolarità di tendenze come l'Eco-luxury, che fondono lusso e sostenibilità in un dialogo innovativo, trova in ReStone un partner ideale: l'ampio uso di materiali di recupero si inserisce infatti armoniosamente in questo contesto, arricchendo gli ambienti con un valore aggiunto di coscienza ambientale.

*La collezione si distingue per la sua palette di 5 colorazioni, profondamente ispirati ai colori naturali, e viene proposta in una gamma di 5 formati: dal versatile 30x60 al più classico 60x60, passando per il 60x120, fino ai grand formati 120x120 e 120x278. ReStone è disponibile in finiture di superficie attentamente selezionate: spazzolata, naturale R10, e Strutturata.*

*In particolare, la finitura Strutturata è offerta nel formato 60x120 con uno spessore di 8 mm, oltre alle*



*varianti 60x60 e 60x120 con uno spessore di 20 mm, facenti parte della linea Evo 2/e per utilizzi outdoor. La collezione si arricchisce di tre esclusive combinazioni decorative nel formato 60x120, in spessore 8 mm, pensate per aggiungere ulteriore eleganza e carattere alle applicazioni a rivestimento: le varianti Line e Arrow, con sofisticati effetti geometrici in rilievo, e la versione Hammered, che rimanda alle classiche texture della pietra martellata.*

*gamma di prodotti che, pur riducendo l'impatto ambientale, non scendono a compromessi con gli standard di qualità e funzionalità che contraddistinguono, da sempre, il marchio Mirage. Per i prodotti ReSource, Mirage ha scelto uno spessore di 8 mm: un dettaglio tecnico che genera un impatto sostanziale traducendosi in un minor utilizzo di risorse e una conseguente riduzione dei consumi energetici, permettendo inoltre di caricare più Mq per ogni spedizione, ottimizzando lo spazio*

*di carico e incrementando l'efficienza logistica, il che si riflette in una diminuzione delle emissioni di CO2 per ogni metro quadrato che viaggia verso i clienti. Un approccio che ottimizza i processi produttivi e amplifica la sostenibilità lungo l'intera catena di valore. ReUse, ReDuce e ReSpect sono pilastri di una produzione sostenibile che trova dimensione compiuta in ReSource, integrando un sistema virtuoso che valorizza il riuso dei materiali e riduce i consumi.*



# I Cementi di Italgraniti: le seduzioni di un look contemporaneo

a cura della redazione

Un'ampia e accessoriata collezione articolata in tre spessori rilancia un'intramontabile estetica minimalista, vivacizzata da calibrate inclusioni materiche



I Cementi è il nuovo look cemento di Italgraniti, risultato di un lungo percorso di ricerca: una superficie compatta dal punto di vista cromatico e omogenea a livello grafico, una raffinata reinterpretazione di un'estetica intramontabile che si distingue per l'ampia gamma cromatica.

## **Inedite sinergie stilistiche**

I 7 colori sono l'indubbio punto di forza di questa collezione: tonalità calde e altre più neutre che spaziano dal leggero e luminoso White al denso e

profondo Dark per una palette versatile caratterizzata da un forte appeal contemporaneo che ispira la contaminazione con altre collezioni, come la nuova serie I Travertini.

Accostato al fascino senza tempo di un effetto marmo dall'estetica monumentale, il moderno minimalismo del look cemento stimola inedite visioni stilistiche e moltiplica le sensazioni materiche, vestendo gli spazi di atmosfere sofisticate e moderne.



### Decorì che esaltano la materia ceramica

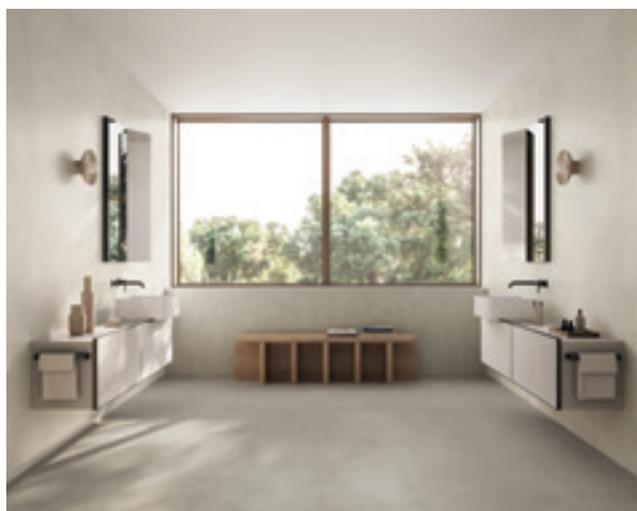
A livello decorativo spicca la versione Ciottolo, presente su 3 delle 7 tinte nei formati 60x120 cm ma abbinabile in modo trasversale a tutti i colori della collezione. Il fondo effetto cemento accoglie un agglomerato eterogeneo di frammenti lapidei distribuiti in modo non uniforme, che evocano suggestioni a metà tra il terrazzo veneziano e rocce clastiche come il Ceppo di Gré. Studiato dagli architetti Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano per tutti i colori della serie, Lito 3D è un decoro caratterizzato dall'organicità delle sagome e dalla profonda tridimensionalità del rilievo: la sinuosa irregolarità del pattern evoca una bellezza archetipica. La finitura Ciottolo e il decoro Lito 3D ben rappresentano un trend decorativo estremamente attuale, basato sulla matericità della ceramica e delle sue ispirazioni naturali.

### Un corredo ceramico dal grande potenziale

I cinque formati in 9 mm di spessore arrivano al 120x120 cm, di particolare impatto per un look cemento rettificato. A questi si aggiunge la lastra 120x280 cm in 6 mm di spessore e la versione 20 mm dedicata alle pavimentazioni outdoor, disponibile in formato 60x120 cm. Completano la serie un mosaico a tessere quadrate disponibile in tutte le tinte, il mosaico Muretto a tessere rettangolari disponibile sia in 9 che in 6 mm e il Listello Tratto, originale modulo composto da bacchette di 2,5x120 cm.

### Il contenuto tecnologico: RealUp® e StrideUp®

I Cementi è il risultato dell'applicazione di due nuove tecnologie di Italgraniti Group: RealUp e StrideUp. Con RealUp, grafica e tridimensionalità raggiungono una sinergia inedita garantendo alla superficie una profondità e un livello di dettaglio unici. Dato cromatico e dato di struttura coincidono senza margine d'errore, conferendo alla superficie stessa una ricchezza materica senza precedenti. StrideUp espande la versatilità e la funzionalità del gres porcellanato dando vita ad una nuova tipologia di superfici che hanno un'elevata resistenza allo scivolamento e che, al tempo stesso, risultano morbide al tatto e facili da pulire. Una combinazione possibile grazie alla nanotecnologia di materie prime infinitesimali che compongono la superficie.



# Superfici all'avanguardia per un'eleganza senza tempo

a cura della redazione

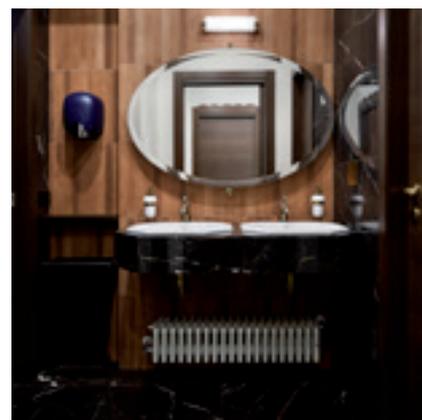
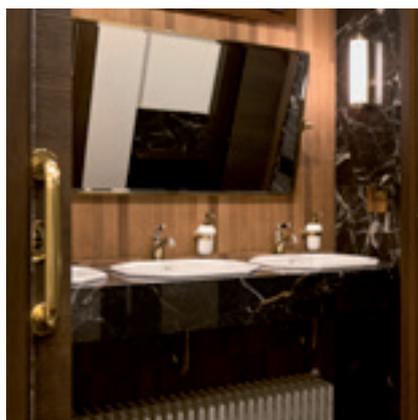
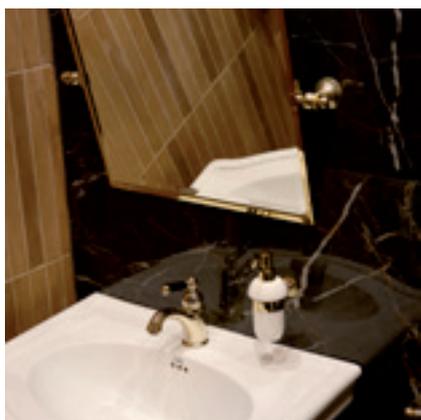
Devon&Devon e  
Ceramica Rondine  
'vestono' le sale da  
bagno della pluristellata  
'Clinica Gastronomica  
Arnaldo'



“Premiato dal 1959, questo locale è la più longeva Stella d'Italia. Varcare la soglia del palazzo duecentesco è entrare in un mondo carico di atmosfera e nostalgia. Se cercate un pasto autentico e gustoso nella pura tradizione emiliana questo è l'indirizzo giusto”. Così la Guida Michelin celebra la Clinica

Gastronomica Arnaldo, l'unico ristorante italiano ad aver sempre mantenuto una stella Michelin dagli Anni Cinquanta fino a oggi. Poco è cambiato da allora nel menù e nelle sale di questa vera e propria icona della cucina di una volta e anche le nuove sale da bagno rendono omaggio all'atmosfera senza





tempo che rende unico questo luogo. Per realizzarle **Devon&Devon** ha collaborato con un'altra azienda del Gruppo Italcer, **Ceramica Rondine**, la cui sede si trova nelle immediate vicinanze della Clinica Gastronomica Arnaldo. Vengono da lì i rivestimenti Nolita, in gres porcellanato effetto cotto, e i pavimenti

Canova, in gres porcellanato effetto marmo, usati anche per le mensole custom che accolgono i lavabi. Dalle collezioni Devon&Devon arriva invece la bellezza rétro delle vaschette sottopiano Astoria con rubinetteria Black Dandy così come gli specchi, le lampade, gli accessori e i sanitari New Etoile.





**Una buona idea  
senza una buona tutela  
è come l'aria. È di tutti.**

Affida il tuo Know-how a chi  
sa trasformarlo in valore nel tempo.



**BRUNACCI  
& PARTNERS**

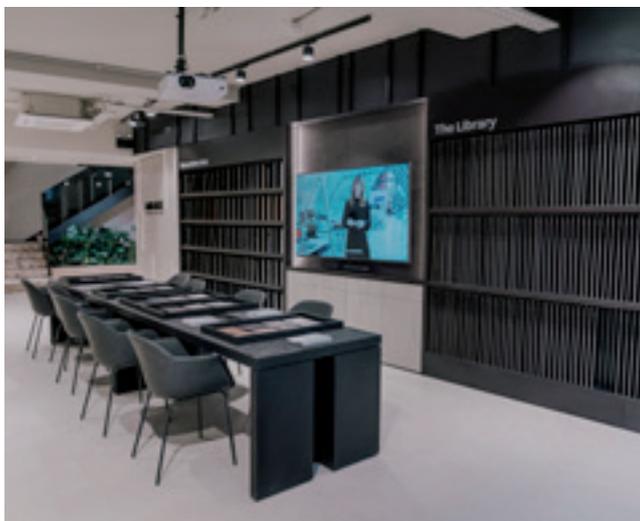
From good ideas to good business

# Aperto, a Londra, il nuovo Mirage Project Point

a cura della redazione

Uno spazio espositivo  
all'avanguardia  
nel cuore del distretto  
del design della  
capitale inglese

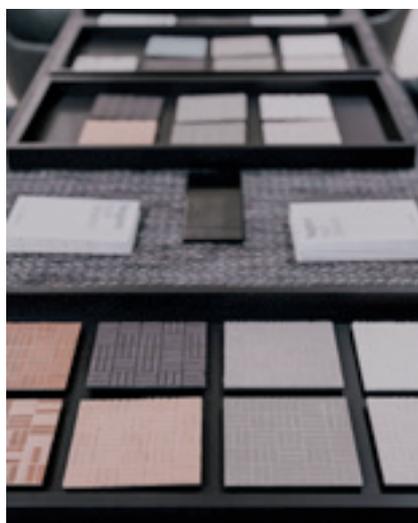
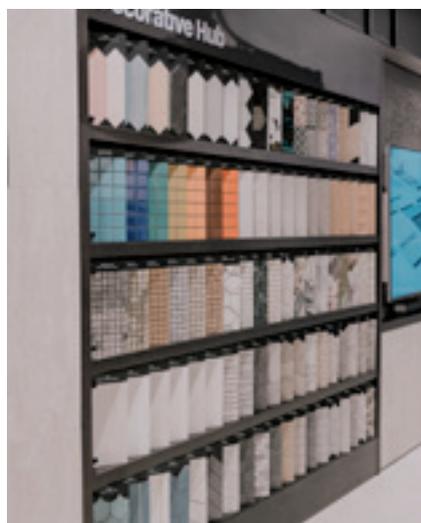




È stato inaugurato a maggio, in occasione della Clerkenwell Design Week, il Mirage Project Point London. Situato al n. 27 di Greville Street, nel rinnovato distretto del design della capitale inglese, questo spazio fortemente è stato progettato come un luogo di consultazione e meeting aperto a tutti

i collaboratori di Mirage, inclusi architetti, designer e operatori del settore. Come gli altri Project Point dislocati in tutto il mondo, si tratta di uno spazio creativo e di co-working dedicato a facilitare il processo di progettazione e innovazione. All'interno del Mirage Project Point London, è possibile consultare





l'ampio catalogo di materiali ceramici proposti da Mirage, visionare cromie e superfici, selezionare abbinamenti cromatici, discutere progetti, realizzare mockup e trovare soluzioni tecniche personalizzate con il supporto di un personale altamente qualificato. L'area è attrezzata per ospitare presentazioni,

seminari, workshop e incontri, offrendo un ambiente ideale per la collaborazione e l'ispirazione. Che si tratti di discutere nuovi progetti, organizzare eventi formativi o trovare soluzioni innovative, il Mirage Project Point London è il luogo perfetto per supportare creatività e professionalità.



# PORCELANOSA



Scopri di più



PORCELANOSA Grupo

## INAUGURATO 'ICG RENAISSANCE HUB'

Il nuovo centro di ricerca di Iris Ceramica Group è un Polo di R&S innovativo e interdisciplinare, studiato in collaborazione con il Politecnico di Milano

In seno al progetto di ricerca ICG LogiPack, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con gli Accordi per Innovazione, nasce il 'ICG RenaisScience Hub', esempio tangibile della mission di Iris Ceramica Group: reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra l'uomo e l'ambiente. Uno spazio pionieristico e all'avanguardia dove la scienza viene applicata alla ceramica per sviluppare progetti e soluzioni inedite, che avrà come obiettivo lo sviluppo di soluzioni integrate alla ceramica e per la ceramica, con particolare attenzione al sistema della logistica e del packaging. L'Hub sarà a disposizione di un team di esperti multidisciplinari interni all'azienda – guidati da Claudio Bizzaglia, Project Management & Engineering Director - e di un gruppo di ricercatori di Polifactory, Makerspace del Politecnico di Milano, coordinati dal Prof. Stefano Maffei, Direttore del Laboratorio e Delegato Rettorale all'Innovazione Sociale. L'Hub riceverà il prezioso supporto di numerose società di consulenza presenti sul territorio, con l'obiettivo di studiare e sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia che favoriscano una veloce transizione tecnologica verso il paradigma 5.0. Con oltre 800 m2, l'Hub si sviluppa in 4 differenti aree di ricerca, ovvero Training & Workshop, 3D Printing/Digital & Electronic Design, Digital Manufacturing e Making, Factory Testing Lab: il taglio del nastro lo scorso 21 giugno alla presenza dell'Assessore per lo Sviluppo Economico e Green Economy della Regione Emilia-Romagna Vincenzo Colla, del Sindaco di Castellarano, Giorgio Zanni, accanto a Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group e del Prof. Stefano Maffei in rappresentanza del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.



## AL VIA LA PARTNERSHIP PANARIAGROUP - ENEL X

Saranno oltre 3.000 i pannelli fotovoltaici Enel X che verranno collocati presso lo storico sito produttivo di Finale Emilia



Panariagroup ha scelto ENEL X, la global business line di Enel dedicata ai servizi innovativi e alle energie rinnovabili, per realizzare un importante impianto fotovoltaico che consentirà all'azienda di ridurre considerevolmente l'impatto ambientale della produzione delle sue lastre ceramiche, da quelle di taglio standard a quelle ad alto spessore. Si tratta di un impianto da oltre 3000 pannelli fotovoltaici, per un totale di 1.662 kWp di potenza complessiva, che saranno installati sui tetti del sito produttivo di Finale Emilia, consentendo un'autoproduzione di energia annua di circa 1.708.659 kWh. I consumi energetici dell'azienda, inoltre, saranno costantemente monitorati attraverso l'Energy Management System di Enel X. Un investimento significativo per Panariagroup, che grazie a questo sistema abatterà ogni anno l'emissione in atmosfera di circa 780.000 kg di CO2. «Prosegue con un ulteriore investimento il nostro impegno sulla sostenibilità, da diversi anni articolato in un piano di obiettivi a medio e lungo termine: con questo impianto raggiungiamo un altro traguardo importante per ridurre ancora di più il nostro impatto e rendere sempre più sostenibile il ciclo produttivo delle nostre linee di prodotto», il commento di Emilio Mussini, Presidente del Gruppo modenese.



Floor: Slow Collection  
Walls & Furnishings: Stone Look  
Breccia Imperiale, Berici -  
Crogiolo Artcraft, Crogiolo Lux

# MARAZZI

## Human Design

Da ormai novant'anni progettiamo ceramiche in cui tecnica e innovazione sono al servizio delle persone.  
Perché il vero design nasce sempre attorno alle emozioni di chi lo vive.  
[marazzi.it](http://marazzi.it)



## TRASPORTO DELLE GRANDI LASTRE, C'E' 'ATLAS CONCORDE PACK'

Un'innovazione studiata per rivoluzionare la movimentazione dei grandi formati, già oggetto di domanda di brevetto

Atlas Concorde annuncia il lancio di 'Atlas Concorde Pack' e il suo deposito di domanda di brevetto internazionale, un'innovazione studiata per rivoluzionare la movimentazione delle grandi lastre. Il nuovo imballo, realizzato in cartone, avvolge e protegge la lastra lungo tutto il perimetro. Dotato di tre maniglie su ciascun lato corto, consente ai posatori di movimentare le lastre senza la necessità di piattaforme elevatrici, gru o altri macchinari tradizionali, eliminando anche la richiesta di permessi di occupazione del suolo pubblico e autorizzazioni speciali. Ora è possibile scaricare il materiale direttamente dal camion o dal centinato in prossimità dell'area di installazione, anche in spazi stretti e di piccole dimensioni. L'Atlas Concorde Pack permette di monitorare e verificare l'integrità della lastra in ogni fase del trasporto, dalla produzione all'arrivo in cantiere. La struttura in cartone protegge l'intera lastra, riducendo il rischio di sbeccature durante la movimentazione e evitando danni a pavimenti e pareti. Una volta aperto, l'imballo può essere utilizzato come supporto durante la fase di incollaggio a parete. Oltre a offrire benefici estetici, consentendo di mostrare la lastra nella sua interezza, l'Atlas Concorde Pack promuove la circolarità. Tutte le componenti di cartone sono realizzate con materiali certificati FSC-Mix: completamente riciclabile, è anche semplice da smaltire grazie alla facile separazione delle sue componenti, riducendo anche i costi operativi: elimina infatti la necessità di attrezzature costose come montacarichi o gru e permette il trasporto sicuro delle lastre da parte di soli due operatori.



## ABK GROUP: COMMESSA IN USA DA 10 MILIONI DI EURO

Decisivo lo sviluppo, da parte del Gruppo guidato da Roberto Fabbri, della tecnologia FullVein3D



ABK Group ha ottenuto una commessa di 10 milioni di euro da uno dei più importanti player del settore negli Stati Uniti, a seguito del lancio sul mercato della tecnologia FullVein3D di seconda generazione, che verrà utilizzata per la realizzazione in esclusiva di piani di lavoro per bagni e cucine, piani cottura, tavoli e oggetti d'arredo. ABK, che si è sempre distinta per l'avanguardia tecnologica, ha sviluppato all'interno del suo hub di Solignano, tra i più evoluti del distretto ceramico, la tecnologia FullVein3D di seconda generazione, che ricrea perfettamente le venature dei materiali naturali, compiendo un nuovo passo in avanti per riprodurre in ceramica l'estetica dei materiali lapidei sia in superficie che nell'intero corpo della lastra. Le caratteristiche tecniche di inassorbienza e resistenza, oltre all'ampiezza delle dimensioni, rendono sempre più appetibile l'utilizzo del materiale ceramico nel mondo dell'arredo oltre che nell'interior design. «La tecnologia FullVein3D – spiega Alessandro Fabbri, Managing Director Sales & Marketing di ABK Group - è oggi una delle innovazioni più all'avanguardia nel settore». In questa evoluzione della tecnologia originale, sviluppata da ABK Group già a partire dal 2019, la miscelazione digitale di diverse materie prime colorate, che avviene prima della fase di pressatura, permette di realizzare lastre a vena passante in continuità grafica tra superficie e spessore dall'estremo realismo. Le lastre 163x323 cm, in 12 e 20 mm di spessore, permettono di realizzare piani lavoro a effetto marmo per molteplici ambiti del mondo arredo e design.





## MIRAGE ESTENDE IL SUO POLO LOGISTICO

Il progetto mira a rafforzare la presenza internazionale dell'azienda, migliorando l'efficienza e la sostenibilità dei servizi offerti ai clienti mondiali

Mirage, una delle aziende italiane rappresentanti dell'eccellenza ceramica nel mondo, ha annunciato un'importante espansione del suo polo logistico a Pavullo. Questo progetto, fortemente sostenuto e approvato dalle istituzioni del Comune di Pavullo, mira a rafforzare la presenza internazionale dell'azienda, migliorando l'efficienza e la sostenibilità dei servizi offerti ai clienti mondiali. Il progetto, il cui iter si è concluso a giugno con l'approvazione in sede di consiglio comunale, prevede l'aggiunta di una nuova rotonda al bivio per Coscogno, concepita per ottimizzare il flusso del traffico e aumentare la sicurezza stradale. È previsto anche un percorso ciclo-pedonale lungo Via Giardini Nord e una fascia di mitigazione alberata, progettata per integrare l'ampliamento nel tessuto ambientale e paesaggistico della zona. Un elemento distintivo del piano è la costruzione di un tunnel sotterraneo che collegherà le diverse aree del polo logistico, migliorando significativamente la logistica interna e riducendo l'impatto sul traffico superficiale. È prevista anche la realizzazione di un terrapieno alberato e di un ampio parcheggio pubblico, che mirano a minimizzare il disturbo sonoro e visivo nelle aree residenziali adiacenti. Inoltre, il progetto include la costruzione di un bacino per il riutilizzo delle acque piovane e l'installazione di impianti fotovoltaici che, uniti all'installazione in corso sugli altri capannoni aziendali, raggiungeranno una potenza di 4.6 megawatt. Il progetto non solo eleva gli standard di servizio di Mirage, ma ne conferma anche l'impegno verso il benessere della comunità pavullese, evidenziando l'importanza di uno sviluppo equilibrato e rispettoso delle risorse locali

## LAMINAM: DA INTESA SANPAOLO 15 MILIONI DI EURO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DEL GRUPPO

Grazie ai fondi ricevuti, Laminam mira a promuovere sostenibilità e innovazione tramite significativi investimenti



La crescita sostenibile sempre più al centro dei progetti di sviluppo di Laminam. Una mission che si rafforza grazie ad un finanziamento di 15 milioni di euro da parte di

Intesa Sanpaolo, nell'ambito dell'impegno del Gruppo bancario per accompagnare le imprese nella transizione ambientale e per supportare gli investimenti legati al PNRR. L'obiettivo è rafforzare l'impegno negli ambiti ESG (Environmental, Social and Governance) per una maggiore responsabilità sociale. Tra le varie azioni che Laminam ha in programma vi è l'implementazione di pratiche sempre più virtuose che portino a ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto e della sua filiera produttiva. Intesa Sanpaolo ritiene fondamentale promuovere lo sviluppo di un'economia sostenibile, riconoscendo la rilevanza degli investimenti che vengono inquadrati nei tre criteri ESG. In questa ottica il Gruppo ha studiato uno specifico finanziamento denominato S-Loan, nel quale rientra quello a Laminam, che sostiene le esigenze del tessuto produttivo con condizioni dedicate agevolate, grazie a riduzioni di tasso che saranno riconosciute al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento in ambito ESG.

## ENERGIEKER RINNOVA IL MARCHIO

L'operazione a conferma di un posizionamento nella fascia alta del mercato ceramico internazionale

Energieker rinnova il marchio, a compimento di un percorso di evoluzione che, grazie a un ingente piano di investimenti, ha dotato gli impianti produttivi della più evoluta tecnologia per la produzione di grandi lastre in gres porcellanato. A partire dallo scorso luglio il nuovo marchio ha sostituito a tutti gli effetti quello precedente. La sobria eleganza del logotipo esprime la volontà dell'azienda di proseguire nel percorso di riposizionamento iniziato nel 2018, con l'obiettivo di porsi come un punto di riferimento internazionale nelle superfici ceramiche di fascia alta. Il monogramma EK al centro del marchio è colorato di verde, a sottolineare l'impegno alla sostenibilità ambientale e l'attenzione al territorio, condizioni essenziali per prodotti made in Italy di assoluta eccellenza.



**esmalglass·itaca**

## **#Think water**

Water as an element of life,  
beauty and communication;  
always changing, always  
in motion.



**water connections  
new paths, new opportunities**

**Cersaie  
Hall 33 — Stand A29 C33  
Bologna. Italy**

 **STYLGRAPH**  
PROGETTO

40  
ANNIVERSARY  
1984-2024



**CERSAIE 2024**

HALL 37 STAND B48-C47

## Grazie per averci scelto

|                     | pag.  |
|---------------------|---|
| ARTISTICA 3         | <b>22</b>   |
| ATLAS CONCORDE      | <b>5</b>  |
| BRUNACCI & PARTNERS | <b>38</b>   |
| CASALGRANDE PADANA  | <b>51</b>   |
| DEL CONCA           | <b>10</b>   |
| EDICER              | <b>14</b>   |
| ESMALGLASS          | <b>48</b>   |
| FLORIM              | <b>3<sup>a</sup> e 4<sup>a</sup> di copertina</b> |
| GRUPPO BARDELLI     | <b>24-25</b>                                      |
| IRIS CERAMICA GROUP | <b>18</b>   |
| ITALCER GROUP       | <b>17-36-37</b>                                   |
| ITALGRANITI         | <b>9-34-35</b>                                    |
| LAMINAM             | <b>6</b>  |
| MARAZZI GROUP       | <b>44</b>   |
| MIRAGE              | <b>32-33-39-41</b>                                |
| NOVABELL            | <b>46</b>   |
| NUOVOCORSO          | <b>20</b>   |
| PORCELANOSA         | <b>42</b>   |
| REFIN CERAMICHE     | <b>26-28-29</b>                                   |
| STYLGRAPH           | <b>49</b>   |





## NEL RISPETTARE IL MONDO, FACCIAMO LA NOSTRA PARTE

Essere sostenibile è la condizione naturale della ceramica, ma produrla in modo sostenibile è una scelta: la nostra.

Casalgrande Padana interpreta il ruolo di player internazionale nel mercato della produzione ceramica facendosi carico della responsabilità che da questo ruolo deriva.

Con un processo produttivo a ciclo chiuso, certificazioni di settore, politiche energetiche e innovazioni di prodotto, le ceramiche Casalgrande Padana sono il perfetto punto di incontro tra estetica, qualità della vita e rispetto.

[casalgrandepadana.com](http://casalgrandepadana.com)



CASALGRANDE  
PADANA  
THE GREEN WAY TO PAVE